

گزیده ای از:



سازمان زیباسازی شهرداری تهران

"مقررات و ضوابط اجرایی نصب تابلوهای معرف کاربری"

سازمان زیباسازی شهرداری تهران

معاونت تبلیغات و درآمد

زمستان ۹۳

گزیده ای از مقررات و ضوابط (دستور العمل) اجرایی

نصب تابلوهای معرف کاربری (اختصاصی) و تبلیغاتی اماکن غیر مسکونی در شهر تهران

مقدمه

جهان امروز و محیطی که در آن زندگی می کنیم به دلایل گوناگون اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی به مکانی برای ارائه پیامهای متوالی تبلیغاتی تبدیل شده است. در این میان عواملی نظیر عدم تناسب تابلو، اندازه های غیر متعارف تابلوها، نور، عدم رعایت خط آسمان، خطوط معماری ساختمانها، فن آوری های نو ظهور (نظیر LED، تابلوهای الکترونیکی، لیزر) و... همه و همه دست به دست هم داده اند تا منظری نامناسب برای شهر تهران فراهم آورند. این عامل و تقاضاهای رو به افزایش صاحبان اصناف، کسبه، شرکت های تولید کننده کالا و خدمات و به طور کلی به اشخاص حقیقی و حقوقی در خصوص نصب تابلوهای معرف کاربری و یا تبلیغاتی، سازمان را بر آن داشت تا گزیده ای از مقررات و ضوابط اجرایی (دستور العملها) که در سازمان زیباسازی تدوین و بخشی از آن به تصویب شورای محترم اسلامی شهر تهران رسیده است را برای استفاده شهرداریهای مناطق ۲۲ گانه، نواحی مناطق و کاربران تابلوهای اماکن غیر مسکونی به چاپ برساند.

امید است این اقدام کوچک سازمان سرآغاز راهی بزرگ باشد، که با همدلی و همکاری همه بخشهای شهرداری، اصناف و بازاریان و متقاضیان نصب تابلو مستقر در شهر تهران، منظری شایسته و در خور شأن پایتخت جمهوری اسلامی ایران را به ارمغان آورد.

جمال کامیاب

مدیر عامل سازمان زیباسازی شهر تهران

ماده "یک"

مطابق با مصوبات شورای اسلامی شهر تهران، نصب هر گونه ابزار تبلیغاتی مجاز در محدوده و حریم شهر تهران که به نحوی از انحاء به منظور معرفی کاربری صنفی (اختصاصی) کالا یا خدمات یا هر نوع انتقال پیام مشخصی در محدوده و حریم شهر تهران، توسط اشخاص حقیقی و حقوقی با استفاده از هر نوع مصالح اعم از فلزی، پارچه، بنر، نئون، فلکسی، چلنیوم، شیشه، دیجیتالی و امثال آن و با هر روش اعم از نصب و استقرار بر سردر، نما، بام، پایه مستقل داخل محوطه اماکن و یا متحرک، نصب و در معرض دید عموم قرار داده می شود، می بایست قبل از هر گونه اقدامی ضمن رعایت ضوابط اعلامی در هنگام نصب و اجراء از شهرداری تهران (سازمان زیبا سازی) مجوز نصب دریافت نماید.

ماده "۲" تعاریف:

۲-۱- ابزار تبلیغات صنفی

به کلیه وسایلی اطلاق می گردد که به منظور معرفی صنف و یا تبلیغ کالا یا خدمات از طریق متن نوشتاری، آرم و یا نماد، تابلو، نمایشگر نوری (دیجیتالی)، تصویری، شیشه نویسی، سایبان، برجسب و بنر و امثالهم در معرض دید عموم قرار گیرد.

۲-۲- تابلو

به سازه و یا پیکره ای اطلاق می شود که مطابق ضوابط فنی شهرداری تهران طراحی و بر سر در مغازه، نما، بام و یا داخل محوطه اماکن غیر مسکونی برای معرفی عملکرد مکان، محصول و یا خدمات به صورت مجزا یا توأم آن نصب و اجرا می گردد.

۲-۳- تابلوی معرف عملکرد صنفی - اختصاصی

تابلویی است که دارای هر گونه اعداد، اشکال، تصاویر، تزئینات، نمادها و نظایر آنها باشد و به منظور پیام رسانی درباره معرفی عملکرد در همان ملک یا ساختمان مطابق ضوابط شهرداری نصب و در معرض دید عموم قرار گیرد.

۴-۲- تابلو معرف عملکرد صنفی-تبلیغاتی

تابلویی است که دارای هرگونه نوشته شامل حروف، اعداد، اشکال، تصاویر، تزئینات، نمادها و نظائر آنها باشد و به منظور پیام رسانی درباره معرفی عملکرد در همان ملک یا ساختمان مطابق ضوابط شهرداری نصب و در معرض دید عموم قرار گیرد و توأم آن نیز از طریق متن نوشتاری، نماد و یا آرم اقدام به تبلیغ کالا و یا خدمات (بوند) نماید.

۵-۲- عملکرد (کاربری)

به کلیه فعالیت های غیر مسکونی اعم از مذهبی، سیاسی، اقتصادی، تجاری، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی، درمانی، ورزشی، هنری، خدماتی اطلاق می گردد.

۶-۲- شیشه نویسی

به آگهی منصوب، منقوش و متصل به سطح شفاف ویتترین و یا قرار گرفته در پشت شیشه که از بیرون قابل رویت باشد، اطلاق می گردد.

۷-۲- سایبان

به سازه ای اطلاق می شود که به منظور پوشش مناسب بر جداره ساختمان نصب و بخشی از فضای مجاور بنا را بپوشاند.

۸-۲- تابلوهای نوری (دیجیتالی)

به کلیه تابلوهایی اطلاق می شود که از طریق پخش تصاویر و یا متن نوشتاری به صورت نوری (دیجیتالی) در معرض دید عموم نصب شود.

۹-۲- طرح ساماندهی

به طرح هایی اطلاق می شود که شهرداری تهران به منظور رفع آلودگی های بصری و صوتی و ارتقاء سیما و منظر شهری در شهر تهران به اجرا می گذارد.

۱۰-۲- مغازه

به ملکی اطلاق می شود محدود و مسقف که کاربری آن غیر مسکونی بوده و حداقل یک ورودی مستقل و مستقیم یا غیر مستقیم از بر متصل به معبر عمومی داشته باشد.

۱۱-۲- اماکن غیر مسکونی

به اماکن و ساختمان هایی اطلاق می شود که طبق ضوابط شهرداری دارای پروانه پایان کار یا سند غیر مسکونی بوده و حداقل یک ورودی مستقیم یا غیر مستقیم از معبر عمومی داشته باشد و از طریق فضای عمومی یا راه پله مشترک مشاع بین واحد های ساختمانی به معبر عمومی راه داشته باشد.

ماده "۳" محل نصب ابزار تبلیغاتی کاربرهای غیر مسکونی

۱- محل های مجاز نصب ابزار تبلیغاتی شامل سر در ورودی، دیوار حیاط، نمای طبقه اول، جداره ساختمان، بام ساختمان و یا داخل محوطه اماکن غیر مسکونی با رعایت ضوابط و مقررات است.

تبصره "۱" سردر

"سر در" به قسمت بالای جبهه اصلی ساختمان، مغازه یا ورودی کاربری تا زیر سقف یا کنسول که به طور مستقیم به معبر عمومی دسترسی داشته باشد، اطلاق می شود.

تبصره "۲" نمای ساختمان

به قسمتی از ساختمان اطلاق می شود که بالای سقف طبقه همکف (مغازه) یا کنسول و یا از زیر پنجره طبقه اول نمای ساختمان دید مستقیم به گذر اصلی یا فرعی داشته باشد، اطلاق می گردد.

تبصره "۳" جداره

به نمای جانبی ساختمان ها اطلاق می گردد که به گذر عمومی دسترسی ندارد.

تبصره "۴" داخل محوطه اماکن غیر مسکونی

به املاکی اطلاق می گردد که در مالکیت اشخاص حقیقی یا حقوقی بوده و امکان دسترسی و دید مناسب به معابر عمومی را نیز داراست.

تبصره "۵" تابلوی بام ساختمان

به آن دسته از تابلوهای اطلاق می شود که به موازات نمای اصلی و روی قسمت فوقانی ساختمان (بام یا بام) نصب شده و هیچگونه جلو آمدگی از سطح نمای اصلی ساختمان نداشته باشد.

تبصره "۶" دیواره حیاط

به دیواره مشرف به معبر عمومی املاکی اطلاق می شود که به معبر دسترسی داشته و دارای دید مستقیم از گذر عمومی باشد.

ماده "۴" ضوابط و مقررات فنی نصب ابزارهای تبلیغاتی اماکن غیر مسکونی

۱- دو اصل کلی می بایست برای ساماندهی و ایجاد نظم دیداری (بصری) و وحدت رویه در شکل و قرارگیری تابلوهای اماکن غیر مسکونی و کاربری های مستقر در معابر عمومی رعایت شود.

اصل اول: متوازی و همراستا بودن اضلاع تحتانی و فوقانی کلیه تابلوهای کاربری های غیر مسکونی که در یک همسایگی قرار دارند.

اصل دوم: یکسانی شیب، اندازه کنسول و پیش آمدگی کلیه تابلوهای اماکن غیر مسکونی که در یک همسایگی قرار دارند.

۲- شکل عمومی تابلوهای کاربری غیر مسکونی

شکل عمومی تابلو به صورت مربع یا مستطیل است و نصب به شکل های دیگر مشروط به رعایت کامل نکات ایمنی و اصول فنی این دستورالعمل بوده که صرفاً پس از کارشناسی و تأیید شهرداری تهران (سازمان زیبا سازی) قابل اجرا و نصب است.

۳- جنس تابلو

در ساخت و نصب تابلوها می توان از کلیه مصالح متعارف و متناسب با معماری ساختمان استفاده نمود و در این زمینه هیچگونه محدودیتی وجود ندارد.

تبصره ۵: در نقاطی که طرح ساماندهی اجرا می شود مصالح می بایست مطابق طرح تهیه و اجرا گردد.

۴- زاویه نصب ابزارهای تبلیغاتی (تابلو) نسبت به ساختمان

ابزار تبلیغاتی (تابلو) باید به ملوک محل فعالیت متصل بوده و رو به معبر عمومی، هماهنگ با خطوط و سطوح معماری و نمای ساختمان باشد و در دو محور عمودی و افقی به گونه ای قرار گیرد که نمای دومی برای ساختمان ایجاد نموده و کاملاً افقی به موازات دیوار یا محل قرارگیری نصب شود.

۵- حداکثر عرض تابلو

حداکثر عرض تابلو تابع پارامترهای مختلفی از جمله همسایگی تابلو، ارتفاع تا زیر سقف مغازه یا ارتفاع تا زیر کنسول و بالکن طبقه اول است که باید در محل، کارشناسی شده و حداکثر عرض تابلو تعیین گردد. اما به طور کلی به جز در برخی نقاط خاص که ضوابط فنی آن توسط سازمان اعلام می شود در سایر موارد عرض تابلو نباید از ۱۴۰ سانتیمتر بیشتر باشد.

۶- حداقل ارتفاع لبه تحتانی تابلو از سطح زمین

حداقل ارتفاع زیر تابلو از سطح زمین باید ۲۵۰ سانتیمتر باشد. در موارد استثناء بر اساس پارامترهای همسایگی و یا طرحهای منطقه ای امکان افزایش ارتفاع تا زیر سقف مغازه، مشروط به تأیید فنی کارشناس وجود دارد.

۷- حداکثر ارتفاع لبه فوقانی تابلو تا زیر سقف مغازه

حداکثر ارتفاع مجاز لبه فوقانی تابلو تا زیر سقف مغازه تعیین شده است. در مواردی در صورت رضایت مالک یا مالکین مشاء ملک و با رعایت اصول همسایگی یا طرح های ساماندهی منطقه ای، امکان افزایش لبه فوقانی تابلو تا زیر پنجره طبقه اول وجود دارد.

تبصره ۵: نصب تابلو روی پنجره و نورگیر ساختمان به هر شکل ممکن حتی با رضایت مالک ملک ممنوع است.

۸- طول تابلو

طول تابلو سر در کاربری باید به اندازه تمام طول دهانه مغازه یا کاربری در معبر عمومی باشد.

تبصره ۱۱: در حالتی که کاربری در هر بردارای چند دهانه باشد، طول تابلو به اندازه مجموع طول دهانه های آن بر کاربری تعیین می شود.

تبصره ۱۲: طول تابلو باید تا انتهای ضخامت دیوار اختصاصی کاربری از هر طرف و یا تا وسط ضخامت دیوار مشاع بین دو کاربری منفک هم جوار امتداد داشته باشد.

۹- حد اکثر پیش آمدگی تابلو از نمای ساختمان کاربری

حداکثر پیش آمدگی مجاز تابلوهای منصوب بر سر درب ساختمان کاربری ها از نمای ساختمان ۶۰ سانتی متر می باشد.

تبصره ۱۱: تابلوهای معرف کاربری و یا تبلیغات قابل نصب بر نمای ساختمان بدون پیش آمدگی و صرفاً مجاز به نصب به صورت کشیده و افقی و حداکثر به ضخامت ۳۰ سانتی متر باشد.

تبصره ۱۲: در صورتیکه تابلو تا سقف ۶۰ سانتی متر پیش آمدگی داشته باشد، زیر تابلو باید کاملاً صاف و افقی ساخته شود.

تبصره ۱۳: هر کاربری غیر مسکونی مجاز به نصب یک عدد تابلو در هر بر می باشد و هرگونه تبلیغات اضافه با استفاده از هر نوع ابزار و به هر شکل ممکن ممنوع است

۱۰- ایمنی تابلو

متقاضی نصب ابزار تبلیغات محیطی و کاربری های غیر مسکونی می بایست در هنگام نصب کلیه موارد ایمنی، دستورات شهرداری در خصوص تردد، دیوی مصالح، سد معبر، ساعت های مجاز حمل مصالح و غیره را رعایت نماید و در صورت لزوم با نیروی انتظامی و شهرداری منطقه مربوطه هماهنگی لازم را به عمل آورد.

تبصره: در هنگام نصب و برق رسانی تابلو و ابزارهای تبلیغاتی می بایست کلیه نکات ایمنی و فنی رعایت گردد.

۱۱- نورپردازی

هنگام نورپردازی تابلو به شرط رعایت اصل عدم خیرگی چشم عابرین و راکبین خودروها، می توان از هرگونه نورپردازی متعارف استفاده نمود.

تبصره "۱": نصب ابزارهای نورپردازی قوی که منجر به روشنائی قسمت اعظمی از گذر یا جداره ساختمان محل نصب ابزار تبلیغات محیطی گردد، در صورتی که باعث خیرگی چشم عابرین و ایجاد مزاحمت شود، ممنوع است.

تبصره "۲": نصب هرگونه ابزار نورپردازی با استفاده از دستک یا بازو که در حریم معابر عمومی شهر نصب گردد، ممنوع است و شهرداری تهران (سازمان زیبا سازی) می تواند با اختیارات حاصل از قوانین و مصوبه های شورای محترم شهر تهران رأساً نسبت به جمع آوری اقدام و هزینه جمع آوری به اضافه ۱۵٪ محاسبه و از ذینفع دریافت نماید.

۱۲- نصب هرگونه ابزار تبلیغات محیطی صنفی و اماکن غیر مسکونی غیر مرتبط با کاربری ملک و غیر مربوط با کسب و پیشه ممنوع است.

ماده "۵" مناطق ویژه، محلات منحصر به فرد و نقاط و ساختمان های خاص

مقررات فنی و اصول ساماندهی ابزار تبلیغات کاربری های غیر مسکونی بطور عمومی ارائه شده است و در محل های ویژه، نقاط خاص و در برخی مناطق و ساختمان ها که بافت منحصر به فرد شهری یا معماری دارند، تعیین ابعاد همسایگی ها و میزان پیش آمدگی تابلوها به طور خاص از طرف سازمان زیباسازی مشخص و اعلام می گردد.

ماده "۶" مدارک و مستندات صدور مجوز ابزار تبلیغات اماکن غیر مسکونی

۱-۵ ارائه تصویر سند مالکیت یا اجاره نامه معتبر محل نصب تابلو (ابزار تبلیغاتی)

۲-۵ ارائه تصویر جواز کسب یا روزنامه رسمی معتبر

۳-۵ ارائه تصویر پایان کار ساختمان دال بر غیر مسکونی بودن

۴-۵ طرح و کلاژ تابلو در مقیاس دقیق

۵-۵ تأییدیه طرح تابلو از اداره کل تبلیغات ارشاد اسلامی استان تهران