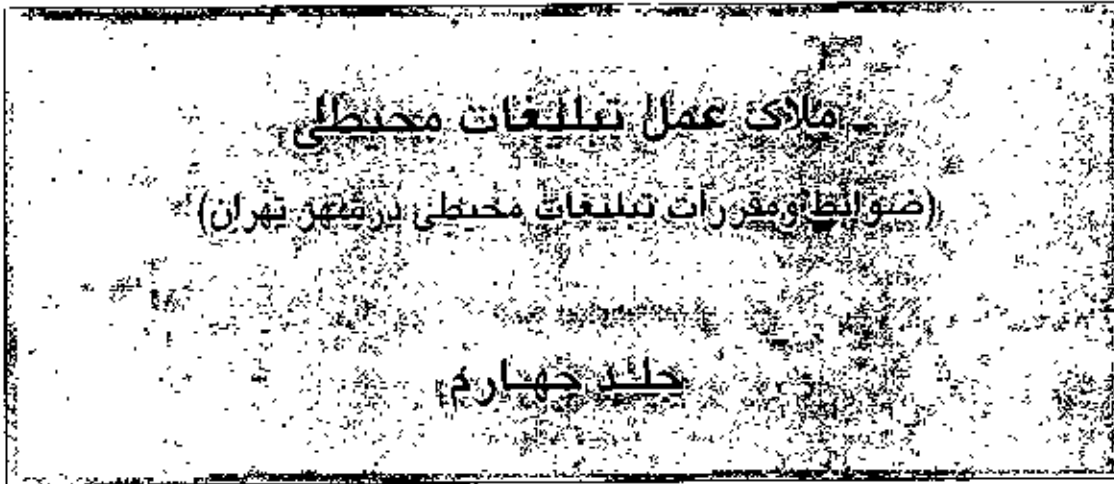




سازمان زیبا سازی شهر تهران



سرآغاز

فصل یازدهم: تابلو معرف کاربری مغازه

فصل دوازدهم: تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی

فصل سیزدهم: ضوابط و مقررات انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان

تدوین:

مهندس عیسی غفاری نژاد

مهر ماه یکهزار و سیصد و هشتاد و یک



سازمان زیباسازی شهرداری تهران

ملاک عمل تبلیغات محیطی
(ضوابط و مقررات تبلیغات محیطی در شهر تهران)

جلد چهارم

سرآغاز

فصل یازدهم: تابلو معرف کاربری مغازه

فصل دوازدهم: تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی

فصل سیزدهم: ضوابط و مقررات انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان

تدوین:

مهندس عیسی غفاری نژاد

مهر ماه یکهزار و سیصد و هشتاد و یک

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

فهرست:

سرآغاز:

مقدمه ۱

فصل یازدهم:

تابلو معرف کاربری مغازه

بخش نخست: کلیات ۴

۱.۱. تعریف مغازه ۴

۱.۲. تعریف تابلو معرف کاربری مغازه ۴

۱.۳. شرایط نصب تابلو ۴

بخش دوم: صدور مجوز نصب و ایفای تابلو معرف کاربری مغازه ۵

۲.۱. ارائه درخواست رسمی توسط متقاضی ۵

۲.۲. ارائه مدارک ۵

۲.۳. کارشناسی اولیه ۶

۲.۴. بازدید از محل و کارشناسی فنی ۶

۲.۵. اعلام ابعاد تابلو و هزینه های کارشناسی، صدور محوز و خرایم احتمالی ۶

۲.۶. صدور محوز نصب و ایفای تابلو ۶

۲.۷. مقررات هنگام ساخت و نصب تابلو ۷

۲.۸. گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان ۷

۲.۹. تعدید محوز نصب تابلو ۷

۲.۱۰. تعویض تابلو ۷

بخش سوم اصول کلی حاکم بر ضوابط فنی و ساماندهی تابلوها	۸
۲.۱ اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی	۸
۲.۲ چگونگی برخورد با شیب زمین	۸
۲.۳ تابلو معرف کاربری مغازه نیش تقاطع (مغازه دوتقر)	۸
۲.۴ مناطق ویژه، محلات منحصر به فرد و نقاط خاص	۹
بخش چهارم ضوابط فنی و کالبدی تابلو معرف کاربری مغازه	۹
۴.۱ شکل عمومی تابلو	۹
۴.۲ محل نصب تابلو	۹
۴.۳ جنس تابلو	۹
۴.۴ زاویا نصب تابلو نسبت به مغازه	۹
۴.۵ حد اکثر عرض تابلو	۱۰
۴.۶ حداقل ارتفاع لبه تحتانی تابلو از سطح زمین	۱۰
۴.۷ حد اکثر ارتفاع لبه فوقانی تابلو از سطح زمین	۱۰
۴.۸ طول تابلو	۱۱
۴.۹ حداکثر پیش آمدگی تابلو	۱۱
۴.۱۰ شیب تابلو	۱۱
۴.۱۱ زیر تابلو	۱۲
۴.۱۲ فاصله بین دو تابلو	۱۲
۴.۱۳ ایمنی تابلو	۱۲
۴.۱۴ نورپردازی تابلو	۱۲

تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی

فصل دوازدهم:

بخش نخست: کلیات	۱۶
۱.۱ تعریف اماکن غیر مسکونی	۱۶
۱.۲ تعریف تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی	۱۶
۱.۳ شرایط نصب تابلو	۱۷
بخش دوم: صدور مجوز نصب و ابقای تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی	۱۷
۲.۱ ارائه درخواست رسمی از طرف متقاضی	۱۸
۲.۲ ارائه مدارک	۱۸
۲.۳ کارشناسی اولیه	۱۹
۲.۴ بازدید از محل و کارشناسی فنی	۱۹
۲.۵ اعلام ابعاد تابلو و هزینه های کارشناسی، صدور مجوز و خرایم احتمالی	۱۹
۲.۶ صدور مجوز نصب و ابقای تابلو	۱۹
۲.۷ مقررات هنگام ساخت و نصب تابلو	۲۰
۲.۸ گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان	۲۰
۲.۹ تعدید مجوز نصب تابلو	۲۰
۲.۱۰ تعویض تابلو	۲۰
بخش سوم: اصول کلی و حاکم بر ضوابط فنی و ساماندهی تابلوها	۲۱
۲.۱ اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی	۲۱

- ۲۱.۲. چگونگی نصب تابلو معرف کاربری اماکن روی سطوح یخ ساختمان ۲۱
- ۲۱.۲. مناطق ویژه، محلات منحصربه فرد و نقاط خاص ۲۱
- بخش چهارم، ضوابط فنی و کالبدی تابلو معرف کاربری اماکن ۲۲
- ۲۱.۱. شکل عمومی تابلو ۲۲
- ۲۱.۲. محل نصب تابلو در ساختمان معمولی ۲۲
- ۲۱.۲. محل نصب تابلو در ساختمان با نمای خاص ۲۲
- ۲۱.۲. جیس تابلو ۲۲
- ۲۱.۵. زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما ۲۳
- ۲۱.۶. عرض تابلو ۲۳
- ۲۱.۷. طول تابلو ۲۳
- ۲۱.۸. پیش آمدگی تابلو ۲۳
- ۲۱.۹. شیب تابلو ۲۴
- ۲۱.۱۰. فاصله بین دو تابلو ۲۴
- ۲۱.۱۱. ایمنی تابلو ۲۴
- ۲۱.۱۲. نورپردازی تابلو ۲۴

ضوابط و مقررات انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان

فصل سیزدهم:

- بخش نخست: کلیات ۲۹
- ۱.۱. انواع تابلو قابل نصب روی ساختمان ۲۹
- ۱.۲. شرایط نصب ۳۰
- بخش دوم: صدور مجوز نصب و ابقای انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان ۳۰
- ۲.۱. ارائه درخواست رسمی توسط متقاضی ۳۰
- ۲.۲. ارائه مدارک و طرح پیشنهادی ۳۱
- ۲.۲. کارشناسی اولیه ۳۲
- ۲.۴. بازدید از محل و کارشناسی فنی ۳۲
- ۲.۵. اعلام ابعاد تابلو و هزینه های کارشناسی، صدور مجوز و جرایم احتمالی ۳۲
- ۲.۶. صدور مجوز نصب و ابقای تابلو ۳۲
- ۲.۷. مقررات هنگام ساخت و نصب تابلو ۳۳
- ۲.۸. گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان ۳۳
- ۲.۹. تمدید مجوز نصب تابلو ۳۴
- ۲.۱۰. تعویض تابلو ۳۴
- بخش سوم: اصول کلی حاکم بر ساماندهی انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان ۳۴
- ۲.۱. اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی ۳۴
- ۲.۲. مناطق ویژه، محلات منحصربه فرد و نقاط خاص ۳۴
- بخش چهارم: ضوابط فنی و کالبدی انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان ۳۵
- مبحث نخست: ضوابط عمومی ۳۵
- ۱.۱. تعریف انواع تابلو ۳۵
- ۱.۱.۱. تابلو یا کنسیدگی در محور افقی (طولی) ۳۵
- ۱.۱.۲. تابلو یا کنسیدگی در محور عمودی (تابلو عرضی یا ارتفاعی) ۳۵

۲۴	۵.۵ نحوه قرارگیری تابلو روی نمای حاسبی ناشی از عقب نشینی
۲۵	۵.۶ شیب تابلو
۲۵	۵.۷ پیش آمدگی تابلو
۲۵	۵.۸ زاویه نصب تابلو نسبت به نما
۲۵	مبحث ششم: ضوابط فنی تابلو قابل نصب روی لبه پام
۲۵	۶.۱ محل نصب تابلو
۲۵	۶.۲ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما
۲۶	۶.۲ ارتفاع تابلو
۲۶	۶.۲ طول تابلو
۲۶	۶.۵ فاصله زیر تابلو تا روی سطح دست انداز پام
۲۷	۶.۶ فاصله تابلو تا لبه پام
۲۷	۶.۷ تعداد تابلو قابل نصب روی لبه پام در نمای اصلی
۲۷	مبحث هفتم: ضوابط فنی تابلو قابل نصب روی پام
۲۷	۷.۱ محل نصب تابلو
۲۷	۷.۲ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما
۲۷	۷.۲ ارتفاع تابلو
۲۸	۷.۲ طول تابلو
۲۸	۷.۵ فاصله تابلو تا لبه پام
۲۸	۷.۶ فاصله لبه تحتانی تابلو تا روی سطح دست انداز یا کف پام
۲۸	۷.۷ تعداد تابلو قابل نصب روی پام یک ساختمان
۲۸	۷.۸ پیش آمدگی تابلو از نمای اصلی



سر آغاز



مقدمه

شهر موحودیتی درهم تنیده از معامیم کالبدی، اجتماعی و فرهنگی با هدف ایجاد محیطی مناسب برای زندگی و بالندگی شهروندان است و هماهنگی و انطباق آن با شهروندان عامل اصلی در مطلوبیت شهر است. در دوران معاصر با ساخته شدن اتومبیل و تجهیزات جدید، افزایش جمعیت، کمبود منابع و دیگر مشکلات - به خصوص در کشورهای در حال توسعه - بیشتر شهرها پاسخگوی نیاز شهروندان نبوده و "شهرداریها" به عنوان رکن مدیریت شهری تلاش می‌کنند تا با برنامه ریزی، تغییرات کالبدی، پیش بینی آینده و آگاه نمودن شهروندان، شهر و شهروندان را با هم هماهنگ سازند.

یکی از مقوله‌های جدید که در دگرگوییهای کنونی (که در دو دهه اخیر در ایران و به خصوص شهر تهران) وارد موجودیت شهر شده و بنا به سادگی ساخت و فن‌آوری و سودآوری اقتصادی آن، مورد توجه بسیاری از نهادها و اصناف واقع شده و رونق و رشدی شتابنده یافته است، مقوله "تبلیغات محیطی" است از آنجایی که هدف این بستر فعالیت شهری - با استفاده از طیف وسیعی از عناصر کالبدی و ساختار فضایی شهر - در اصل گسترش اطلاع رسانی در زمینه‌های مختلف و متفاوت به خصوص فرهنگی و اقتصادی است و تأمین و انتشار اطلاعات یکی از نیازهای جوامع توسعه یافته و در حال توسعه بوده و مستقیماً در رشد هر نهاد و گروه فعال اقتصادی و فرهنگی تأثیر به‌سزایی دارد. لذا ایجاد زیرساختهای گسترش فراگیر و رونق بیشتر آن یکی از نیازهای اصلی جامعه

بشری بوده و پاسخ به این نیاز از یک سو و امر نظم و ساماندهی این پدیده در سیمای شهر از سوی دیگر - با توجه به اینکه ابزار و عناصر تبلیغات محیطی با شکل، جنس و اهداف متفاوتی ساخته شده و به گونه های مختلف در مکانهای مهم شهری نصب می شوند - یکی از دغدغه های همیشگی مسئولان شهرداریها بوده و هست. در این میان فقدان ضوابط و مقررات کارآمد و روشهای منسجم و هماهنگ در هر جامعه همواره مزیدی بر آشفتگی و نابسامانی بصری و ساختاری سیمای شهر بوده است.

در کلان شهر تهران پس از رونق گرفتن بخش تبلیغات تجاری و رویکرد جامعه به سمت این گونه اطلاع رسانی محیطی، سازمان زیباسازی شهر تهران به عنوان نماینده شهرداری شهر امر مدیریت و برنامه ریزی عناصر کالبدی - فضایی تبلیغات محیطی را به عهده داشته و برای بهینه سازی و حفاظت این گونه چشم اندازهای شهر تهران تلاش می کند و در راستای مأموریتهای خود همواره سعی داشته نا ضمن کمک به تکمیل ریایی شهر، زیر ساختهای این فعالیت فرهنگی - اقتصادی را به نحوی ضابطه مند نموده و بستر تبلیغات محیطی را به رسانه های قوی، ارزشمند و کارآمد تبدیل نماید در جهت رسیدن به این اهداف پس از گذران یک دهه تجربه و تلاش، از اوایل مهرماه سال ۱۳۸۰ به طور رسمی پدیده تبلیغات محیطی را در چند گروه مشروح زیر - از حیث ساختار و روشهای ارائه پیام - مورد توجه و بررسی قرار داده و امر تهیه و تدوین ضوابط و مقررات فنی و ساختاری این مقوله را آغاز نموده است:

۱. تبلیغات دائمی (اعم از تجاری یا فرهنگی مانند: بلبورد، استند، تابلو روی ساختمان و...).

۲. تبلیغات موقت (اعم از تجاری یا فرهنگی مانند: برزنت، پلاکارد، پوستر و...).

۳. اطلاع رسانی در خصوص معرفی کاربریها مانند: سر درب مغازه ها، مؤسسات، افراد حقیقی و حقوقی و... .

۴. اطلاع رسانی شهری و معرفی معابر و علائم راهنمایی و رانندگی

۵. تبلیغات نوین با روشهای جدید مانند: لیزر، آسمان نویسی و... .

که هر یک از این دسته ها بنا به نوع مسائل و ویژگیها دارای رونق خاص و متقاضی مخصوص به خود می باشد.

سازمان زیباسازی در نخستین گامهای این حرکت به دلیل عدم وجود قوانین صریح و تخصصی در این زمینه، لایحه ساماندهی تبلیغات محیطی را تدوین و جهت تصویب در شورای محترم شهر تهران - که بنا به قانون مسئول و مرجع تصویب این گونه ضوابط و مقررات است - به آن نهاد مردمی ارائه نمود. در این میان حساسیت مسئولین و کارگزاران مرتبط با مسائل شهری

و همچنین اعضای محترم شورای شهر به خصوص اعضای محترم کمیسیون فرهنگی شورای شهر، نویدی بر تسریع در تصویب لایحه پیشنهادی بود. همزمان با طرح لایحه ساماندهی در شورای محترم شهر، سازمان زیباسازی اقدام به تنظیم و تدوین جزوات تخصصی ضوابط و مقررات تبلیغات محیطی با عنوان "ملاک عمل تبلیغات محیطی" نمود. این کتب که بنا به نوع پیکره تبلیغاتی و بستر نصب، نحوه ارائه پیام و نوع مخاطب پیام، در فصول مختلفی تنظیم و تهیه شد و با توجه به وسعت مقوله همچنان در دست تهیه می باشد، در اصل بیانگر ضوابط فنی و کالبدی و روشهای تعاملی مابین متقاضیان بهره‌برداران از بستر تبلیغات محیطی با "سیمای شهر"، "شهرودان" و "شهرداری شهر" به عنوان متولی این مقوله می باشد.

منابع و مأخذ متون اولیه مورد استفاده در تهیه این جزوات، برخی از تحقیقات و مطالعات قبلی که بعضاً توسط مشاورین و متخصصین امر و بنا به سفارش سازمان انجام گرفته بود و همچنین ضوابط و مقررات برخی از کشورهای دیگر جهان بود اما از آنجایی که وجود بستر فرهنگی منحصر به فرد ایران با توجه به اعتقادات و ارزشهای والای آن نمی توانست عیناً پذیرای ضوابط و مقررات پر گرفته از جوامع دیگر - آنهم با ارزشهای خاص آن جوامع - باشد لذا آنچه بیشتر مشر ثمر واقع گردید و همواره به عنوان اصل اولیه در تهیه و تنظیم این ضوابط مد نظر واقع شد، تجارب یک دهه اخیر شهر تهران در تعامل و تقابل با پدیده تبلیغات محیطی بود. روشهای مختلف تبلیغات محیطی در یک دهه اخیر در شهر تهران - همانند یک آزمایشگاه آزمون و خطا - و اطلاعات و بازخوردهای حاصل از آن و تجارب مشابه در سایر عرصه‌های شهری، موجب آن شد تا با استفاده از این آموخته‌ها ضوابط و مقرراتی تدوین گردد که ضمن همخوانی و هماهنگی کامل با فرهنگ و روشهای اجرایی کشور و پرهیز از ترسیم آرمان شهری خیالی و به دور از واقعیت، باعث ساماندهی وضعیت فعلی این مقوله شود. از طرف دیگر جهت تسهیل در استفاده و بهره‌برداری از جزوات تخصصی که در اکثر مواقع به دلیل مطالب تخصصی برای عموم قابل استفاده نمی باشد سعی بر آن شد تا در تدوین و نگارش با تفکیک مباحث مختلف و شفاف و کاربردی نمودن واژه‌ها و ضوابط، بستری مناسب جهت بهره‌مندی عموم حاصل شود.

در مرحله اول تهیه این کتب، بنا به اولیتهای جامعه و همچنین بحثهای خاص پیرامون هر بخش از مقوله وسیع تبلیغات محیطی، چهار جلد کتاب به عنوان "ملاک عمل تبلیغات محیطی" که مجموعاً شامل دوازده فصل منفک و دسته بندی شده زیر می باشد تدوین و جهت اجرا مورد استفاده واقع گردید.

جلد نخست ملاک عمل تبلیغات محیطی:

فصل نخست (کلیات): در این فصل آخرین و مهم‌ترین ضوابط لازم که باید به تصویب مراکز تصمیم‌گیری در خصوص تبلیغات محیطی برسد، ارائه شده است. فصل دوم (صدور پروانه بهره‌برداری تبلیغات محیطی) در این فصل نحوه همکاری شرکتها و چگونگی درخواست مجوز و روند کارهای اداری و فنی پیرامون سه مقوله بیلبورد، طرح ویژه و تابلو روی ساختمان از آغاز تقاضا تا صدور پروانه بهره‌برداری تجاری ارائه شده است.

فصل سوم (مزایده): در این فصل ضوابط و مقررات نحوه واگذاری بعضی از نقاط شهری جهت بهره‌برداری تبلیغات تجاری از طریق مزایده ذکر شده است.

فصل چهارم (حریمهای نصب و استانداردهای فنی): در این فصل ضوابط و مقررات حاکم بر حریمهای نصب، مسائل فنی و ایمنی هنگام نصب در خصوص سه مقوله بیلبورد، طرح ویژه و تابلو روی ساختمان آورده شده است.

فصل پنجم (نمونه اسناد): در این فصل نمونه برخی فرمهای درخواست، تعهد نامه، دفترچه‌های ارائه طرح و... که به عنوان اسناد مرتبط بین سازمان و بخشهای همکار می‌باشد ذکر شده است.

جلد دوم ملاک عمل تبلیغات محیطی:

فصل ششم (بهره‌برداری تبلیغاتی از پل عابر پیاده): در این فصل چگونگی صدور پروانه بهره‌برداری تبلیغاتی از پلهای عابر پیاده و ضوابط کالبدی و فنی نصب آنها ارائه شده است.

فصل هفتم (بهره‌برداری تبلیغاتی از تابلو کنار دیوار): در این فصل چگونگی صدور پروانه بهره‌برداری و حریمهای نصب و استانداردهای تابلوهای کنار دیوار ذکر شده است.

فصل هشتم (بهره‌برداری تبلیغاتی از استند): در این فصل چگونگی صدور پروانه بهره‌برداری و حریمهای نصب و استانداردهای استندها آورده شده است.

فصل نهم (بهره‌برداری تبلیغاتی از برد دیواری): در این فصل چگونگی صدور پروانه بهره‌برداری و حریمهای نصب و استانداردهای انواع برد دیواری ذکر شده است.

جلد سوم ملاک عمل تبلیغات محیطی:

فصل دهم (دستورالعمل نحوه تکمیل و تنظیم قراردادهای عمومی): در این فصل چگونگی تنظیم و ضوابط تکمیل قراردادها و اطلاعات مربوط به آنها ارائه شده است.

جلد چهارم ملاک عمل تبلیغات محیطی.

فصل یازدهم (تابلو معرف کاربری معازه) در این فصل نحوه صدور پروانه بهره برداری، ضوابط و استانداردهای نصب تابلو معرف کاربری معازه بیان شده است. فصل دوازدهم (تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی) در این فصل چگونگی صدور پروانه بهره‌برداری و ضوابط و استانداردهای نصب تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی، روی بام و نمای ساختمان ارائه شده است.

فصل سیزدهم (ضوابط و مقررات انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان) در این فصل انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی نمای اصلی، نمای جانبی، پشت بام و لبه بام ساختمان معرفی شده و ضوابط و استانداردهای نصب آنها توضیح داده شده است.

همزمان با تهیه فصول سیزده گانه فوق، امر مطالعه و تحقیق در جهت تهیه ضوابط و مقررات تبلیغات کوتاه مدت (برزنت، پلاکارد، پوستر، بالن و...)، تبلیغات در آسمان شهر، تبلیغات توسط پدیده‌های نوین، اطلاع رسانی مکانیزه، و... همچنان ادامه داشته و بنا به اولویتها و شرایط زمانی و رویکرد مخاطبین و متقاضیان هر مقوله، به صورت ادواری تدریج و ارائه خواهد شد.

در خاتمه واجب است از جناب آقای مهندس مجتبی حسینی توسل مدیر عامل محترم سازمان زیباسازی که با حمایت‌های بی دریغ و نظرات دقیق و کارشناسی خود در جهت بررسی، اصلاح و تصحیح این ضوابط تلاشی خالصانه و متمرکز داشته اند قدر دانی نمود. آنچه مسلم است ضوابط و مقررات حاضر همانند کلیه نوشته‌ها و قوانین ساخته دست بشر نمی‌تواند خالی از اشکال و کاستی باشد و امید است با گذشت زمان و همکاری و عنایت کلیه افراد و صاحب نظران، نواقص موجود برطرف گردد.

عباسی غفاری نژاد

پاییز هشتم و یک



فصل

تابلو معرف کاربری مغازه

فهرست فصل یازدهم:

..... بخش نخست: کلیات	۴
..... ۱.۱. تعریف مغازه	۴
..... ۱.۲. تعریف تابلو معرف کاربری معازه	۴
..... ۱.۳. شرایط نصب تابلو	۴
..... بخش دوم: صدور مجوز نصب و ابقای تابلو معرف کاربری معازه	۵
..... ۲.۱. ارائه درخواست رسمی توسط متقاضی	۵
..... ۲.۲. ارائه مدارک	۵
..... ۲.۳. کارشناسی اولیه	۶
..... ۲.۴. بازدید از محل و کارشناسی فنی	۶
..... ۲.۵. اعلام ابعاد تابلو و هزینه های کارشناسی. صدور مجوز و جرایم احتمالی	۶
..... ۲.۶. صدور مجوز نصب و ابقای تابلو	۶
..... ۲.۷. مفرات هنگام ساخت و نصب تابلو	۷
..... ۲.۸. گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان	۷
..... ۲.۹. تمدید مجوز نصب تابلو	۷
..... ۲.۱۰. تعویض تابلو	۷
..... بخش سوم: اصول کلی حاکم بر ضوابط فنی و ساماندهی تابلوها	۸
..... ۳.۱. اصول اولیه ساماندهی بصری رفنی	۸
..... ۳.۲. چگونگی برخورد با شیب زمین	۸
..... ۳.۳. تابلو معرف کاربری معازه نبش تقاطع (مغاره دونش)	۸

..... ۲,۴ ۹
..... ۲,۴ ۹
..... ۴,۱ ۹
..... ۴,۲ ۹
..... ۴,۳ ۹
..... ۴,۴ ۹
..... ۴,۵ ۱۰
..... ۴,۶ ۱۰
..... ۴,۷ ۱۰
..... ۴,۸ ۱۱
..... ۴,۹ ۱۱
..... ۴,۱۰ ۱۱
..... ۴,۱۱ ۱۲
..... ۴,۱۲ ۱۲
..... ۴,۱۳ ۱۲
..... ۴,۱۴ ۱۲

بخش نخست: کلیات

۱.۱. تعریف مغازه

ماده (۱): مغازه به ملکی اطلاق می شود محدود و مسقف که کاربری آن غیر مسکونی بوده و حداقل یک ورودی مستقل و مستقیم از در متصل به معبر عمومی داشته باشد.

۱.۲. تعریف تابلو معرف کاربری مغازه

ماده (۲): تابلو معرف کاربری مغازه تابلویی است قابل نصب بر پیشانی مغازه که از طریق متن نوشتاری و پیکتوگرام (نماد کاربری یا علامت تصویری کاربری) فقط کاربری آن مغازه را معرفی نماید

تبصره (۱): در مواردی که متن تابلو به نوعی تبلیغ کننده خدمات، کالا یا سازنده کالا یا یک محصول تجاری باشد، آن تابلو، تابلو تبلیغاتی محسوب گردیده و تابع ضوابط مربوط به آن خواهد بود.

تبصره (۲): در صورتی که مالک مغازه یا مستأجر آن تولید کننده کالایی باشد می تواند در متن تابلو معرف کاربری سردرب مغازه، آن کالا را معرفی کند.

۱.۳. شرایط نصب تابلو

ماده (۳) بر بالای بر اصلی هر مغازه ای که از آن در، به طور مستقیم به معبر عمومی دسترسی داشته باشد با رعایت ضوابط فنی بخش چهارم این فصل یک تابلو معرف کاربری می توان نصب نمود.

تبصره: در صورتی که مغازه چند بر سترف به گذر داشته واز تمامی آنها ورودی مستقیم ر مستقل داشته باشد، بر بالای هر یک از این جبهه ها می توان تابلو معرف کاربری نصب نمود

بخش دوم: صدور مجوز نصب و ابقای تابلو معرف کاربری مغازه

۲.۱. ارائه درخواست رسمی توسط متقاضی

ماده (۴): متقاضی دریافت مجوز نصب تابلو باید با حضور در سازمان و تکمیل فرم درخواست و ارائه مدارک لازم، به طور رسمی درخواست مجوز نصب یا تمدید مجوز ابقای تابلو را به سازمان ارائه نماید.

تبصره (۱): مالک یا مستأجر ملک یا نماینده قانونی آنها می توانند به عنوان متقاضی نصب یا ابقای تابلو، فرمهای درخواست را تکمیل و ارائه نماید.

تبصره (۲): متقاضی نصب یا ابقای تابلو معرف مغازه معمولاً در یکی از سه حالت زیر برای دریافت مجوز به سازمان مراجعه می نماید.

۱. متقاضی برای نخستین بار و قبل از اقدام به نصب، برای دریافت مجوز نصب به سازمان مراجعه می نماید.

۲. متقاضی پس از نصب یا آغاز نصب غیرمجاز تابلو، توسط مأمورین مربوطه به سازمان معرفی شده ویا ممکن است با اخطار رسمی شهرداری به سازمان مراجعه نماید

۳. متقاضی برای تمدید مدت مجوز ابقای تابلو و یا هماهنگی برای تعویض تابلو مجوزدار به سازمان مراجعه می نماید

۲.۲. ارائه مدارک

ماده (۵): متقاضی باید پس از مراجعه به سازمان و تکمیل فرم درخواست مدارک زیر را به سازمان ارائه نماید:

۱. سند مغازه

۲. پایان کار شهرداری

۳. قول نامه یا اجاره نامه معتبر اگر مستأجر ملک متقاضی نصب تابلو باشد

۴. رضایت نامه مالک طبقه فوقانی مغازه یا هیئت مدیره ساختمان در صورتی که متقاضی قصد نصب تابلو روی نمای طبقه فوقانی را داشته باشد.

۵. فیش پرداخت مبلغ کارشناسی.

۶. تعهد نامه رعایت نکات ایمنی و فنی و عدم تخلف از ضوابط

۷. جواز کسب.

۲.۳. کارشناسی اولیه

ماده (۶) در کارشناسی اولیه کلیه مدارک و اسناد پرونده توسط کارشناسان مربوطه بررسی شده و در صورت تأیید، مراتب برای کارشناسی فنی و بازدید از محل به بخش بازدید ارجاع داده می‌شود.

تبصره: چنان که در کارشناسی اولیه معلوم شود برخی از مدارک ناقص بوده و یا صحت برخی از آنها نیاز به استعلام از مراجع ذیصلاح دارد، مراتب به اطلاع متقاضی و مرجع ذیصلاح رسیده و پس از تکمیل و تأیید، پرونده به بخش بازدید ارجاع خواهد شد.

۲.۴. بازدید از محل و کارشناسی فنی

ماده (۷): در کارشناسی فنی موارد زیر از طرف کارشناسان انجام می‌شود:

۱. بازدید از محل مورد تقاضا و تهیه عکس و کروکی و گزارش فنی.
 ۲. بررسی و کارشناسی مکان از نظر مالکیت، مشاعات و همسایگی ها.
 ۳. بررسی منطقه و گذر متصل به مغازه از نظر مطابقت با طرح ساماندهی و بهسازی تابلوها.
 ۴. تعیین اندازه‌های مجاز تابلو و توصیه‌های فنی.
 ۵. تعیین هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز یا جرایم احتمالی.
- تبصره: کلیه موارد تنصرد ماده (۶) به این ماده نیز تفسیر می‌یابد.

۲.۵. اعلام ابعاد تابلو و هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز و جرایم احتمالی

ماده (۸): پس از بازدید و کارشناسی فنی ابعاد تابلو و هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز و جرایم احتمالی به طور رسمی به متقاضی اعلام می‌گردد

تبصره: چنان که متقاضی، قبل از دریافت مجوز نصب، تابلو را نصب نموده یا هنگام نصب تابلو ابعاد مطابق با طرح ساماندهی را رعایت نکرده باشد و میزان تخلف بانوجه به ضوابط با پرداخت جریمه قابل جبران نباشد، متقاضی ملزم به جمع‌آوری و بهسازی تابلو با کارشناسی فنی سازمان است

۲.۶. صدور مجوز نصب و ابقای تابلو

ماده (۹): پس از تکمیل مدارک توسط متقاضی و پرداخت هزینه‌های مربوطه، سازمان برای مغازه مورد نظر محور نصب یا ابقای تابلو صادر می‌نماید.

تبصره (۱): مجوز نصب و ابقای تابلو معرف کاربری مغازه به طور کلی برای یک سال صادر می‌گردد که در پایان مدت اعتبار آن، متقاضی باید نسبت به تمدید آن اقدام نماید.

تبصره (۲). متقاضی می‌تواند بلافاصله پس از دریافت مجوز نصب تابلو را ساخته و نصب نماید.

۲.۷. مقررات هنگام ساخت و نصب تابلو

ماده (۱۰): متقاضی ملزم است در هنگام نصب کلیه موارد ایمنی و مقررات شهرداری در خصوص تردد، دپوی مصالح، سد معبر، ساعت‌های مجاز حمل مصالح و غیره را رعایت نموده و در صورت لزوم با نیروی انتظامی هماهنگی و همکاریهای لازم را به عمل آورد.

۲.۸. گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان

ماده (۱۱): متقاضی ملزم است پس از اتمام کامل ساخت و نصب گزارش پایان نصب تابلو را به طور رسمی به سازمان ارائه نماید و سازمان پس از دریافت گزارش مجدداً جهت کنترل ضوابط نصب، از محل تابلو مربوطه بازدید می‌نماید. تبصره: چنان که متقاضی بر خلاف ضوابط مندرج در مجوز نصب اقدامی کرده باشد، با توجه به تشخیص سازمان و ضوابط مربوطه چنان که رفع تخلف یا پرداخت جریمه مقدور باشد ملزم به پرداخت جریمه بوده و در غیر این صورت متقاضی ملزم به جمع‌آوری و بهسازی تابلو مطابق مندرجات مجوز می‌باشد.

۲.۹. تمدید مجوز نصب تابلو

ماده (۱۲): متقاضی ملزم است برای دریافت مجوز انقاي تابلو خود، یک هفته قبل از اتمام مدت اعتبار مجوز نصب تابلو به سازمان مراجعه نموده و مجوز جدید را دریافت نماید.

تبصره: در تمدید مجوز نصب، متقاضی ملزم به پرداخت هزینه های صدور مجوز جدید و جرایم مربوط به تخلفات احتمالی قبلی است.

۲.۱۰. تعویض تابلو

ماده (۱۳): متقاضی می‌تواند در طول مدت اعتبار مجوز یا هماهنگی و اطلاع سازمان نسبت به تعویض یا تغییر پیام و محتوی تابلو خود اقدام نماید. بدیهی است این کار باید بدون تغییر در ابعاد تابلو و تخلف از ضوابط فنی انجام گیرد.

تبصره: چنان که تابلو به گونه‌ای تعویض شود که از مساهیت معرف کاربری مغازه بودن خارج شود و به صورت تابلو تبلیغاتی درآید، مجوز جدید طبق ضوابط تابلو تبلیغاتی سر درب مغازه کارشناسی و صادر می‌گردد.

بخش سوم: اصول کلی حاکم بر ضوابط فنی و ساماندهی تابلوها

۳.۱. اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی

ماده (۱۴): دو اصل کلی زیر باید برای ساماندهی و ایجاد نظم بصری و وحدت رویه در شکل و قرارگیری تابلو معرف کاربری مغازه رعایت شود:

اصل اول: همترازی و همراستا بودن اصلاص تحتانی و فوقانی کلیه تابلوهای معرف کاربری مغازه که در یک همسایگی قرار دارند.

اصل دوم: یکسانی شیب، اندازه کتسول و پیش آمدگی کلیه تابلوهای معرف کاربری مغازه که در یک همسایگی قرار دارند.

تبصره: منظور از همسایگی در این اصول آن تعداد مغازه همجوار می باشد که در یکی از نسبتهای زیر با یکدیگر قرار گرفته اند:

۱. مغازه های همجوار در یک بر خیابان که به دو گذر اصلی یا دو گذر فرعی یا به یک گذر اصلی و یک گذر فرعی محدود شده باشند.
۲. مغازه های همجوار که در یک یا چند بر ساختمانی بزرگ واقع شده و آن ساختمان به عنوان شاخص اصلی سیمای خیابان مطرح باشد.
۳. مغازه های همجوار در یک بر خیابان که به یک ساختمان بررگ و یک گذر فرعی یا اصلی محدود شده باشند.

۳.۲. چگونگی برخورد با شیب زمین

ماده (۱۵): در صورتی که گذر عمومی شیب طولی داشته باشد برای تنظیم خط تراز لبه های تحتانی و فوقانی تابلوهای واقع در یک همسایگی می توان در فواصل معین بین دو مغازه خط فرضی امتداد لبه های فوقانی و تحتانی تابلوهای همسوار را شکسته و تابلوها را به صورت پلکانی نصب نمود

تبصره: در این حالت می توان لبه فوقانی دو یا چند تابلو را به صورت همتراز نگه داشته و لبه های تحتانی آنها را به صورت پلکانی اجرا و با شیب زمین هماهنگ نمود.

۳.۳. تابلو معرف کاربری مغازه نبش تقاطع (مغازه دونبش)

ماده (۱۶): تابلو مغازه دونبش، محل اتصال تابلو دو همسایگی محسوب می گردد، ابعاد و ارتفاع حداکثر و حداقل لبه های آن باید به گونه ای طراحی و کارشناسی شود که این نوع تابلو به صورت منسجم، دو همسایگی در بر مغازه را به یکدیگر مرتبط نموده و از نظر بصری مفصل و محل اتصال هماهنگ دو همسایگی باشد.

تبصره: تعیین ابعاد تابلو این گونه مغازه ها با توجه به طرح ساماندهی محل و همچنین کارشناسی سازمان پس از بازدید توسط سازمان به متقاضی اعلام می گردد

۳.۴. مناطق ویژه، محلهای منحصر به فرد و نقاط خاص

ماده (۱۷) مقررات فنی و اصول طرح ساماندهی تابلوها به طور عمومی است و در محلهای ویژه، نقاط خاص و مناطقی که باعث منحصر به فرد کالبدی یا معماری دارند، تعیین ابعاد، همسایگی‌ها و میزان پیش‌آمدگی تابلو از طرف سازمان اعلام می‌گردد.

تبصره: شناسایی این گونه موارد توسط سازمان یا شهرداری منطقه صورت گرفته و پس از کارشناسی و بررسی منطقه ای ضوابط آن توسط سازمان اعلام می‌گردد.

بخش چهارم: ضوابط فنی و کالبدی تابلو معرف کاربری مغازه

۴.۱. شکل عمومی تابلو

ماده (۱۸): شکل عمومی تابلو مغازه به صورت مربع مستطیل است و نصب تابلو با شکلهای دیگر مشروط به رعایت کامل نکات فنی و اصول کلی این فصل بوده که پس از کارشناسی و تأیید سازمان قابل اجرا است.

۴.۲. محل نصب تابلو

ماده (۱۹): تابلو معرف کاربری مغازه فقط می‌تواند دقیقاً در بالای جبهه ای از مغازه که به گذر مجاور دسترسی مستقل و مستقیم دارد نصب شود. تبصره: در صورتی که مغازه چند بر مرتبط به گدر داشته باشد تابلو کاربری می‌تواند روی تمام برها نصب گردد.

۴.۳. جنس تابلو

ماده (۲۰): در ساخت و نصب تابلو سر درب مغازه، می‌توان از کلیه مواد و مصالح متعارف استفاده نمود و در این زمینه هیچ گونه محدودیتی وجود ندارد. تبصره: با توجه به طرحهای ساماندهی و آرام سازی منطقه‌ای و محلی، محدودیتهایی برای استفاده یا عدم استفاده از بعضی مصالح در نقاط خاصی وجود دارد که ضوابط خاص آن را سازمان اعلام می‌نماید.

۴.۴. زاویه نصب تابلو نسبت به مغازه

ماده (۲۱): تابلو کاربری باید به ملک مربوطه متصل بوده و رو به معبر و هماهنگ با خطوط وسطوح معماری و نمای ساختمان باشد در دو محور عمودی واقعی به گونه ای قرارگیرد که نمای دومی برای ساختمان ایجاد ننموده و با زاویه گرفتن نسبت به سطح محل نصب، از محدوده محیطی ساختمان فراتر نرود. تابلو باید کاملاً افقی و به موازات دیوار یا جداره محل قرارگیری نصب شود.

تبصره ۵: زاویه تابلو نسبت به صفحه عمود بر آن، به عنوان شیب تابلو محسوب گردیده و در محبت شیب تابلو همین بحث تشریح شده است.

۲.۵ حداکثر عرض تابلو

ماده (۲۲): حداکثر عرض تابلو تابع پارامترهای مختلفی همچون همسایگی تابلو، ارتفاع تا زیر سقف مغازه یا ارتفاع تا زیر کنسول و بالکن طبقه اول است که باید در محل کارشناسی شده و حداکثر عرض تابلو تعیین گردد اما به طور کلی به جزء در برخی نقاط خاص که توسط سازمان ضوابط فنی آن اعلام می‌شود در سایر موارد عرض تابلو نباید بیش از (۲) متر باشد.

تبصره (۱): در مغازه‌های یک طبقه که روی آنها طبقه و اشکوب دیگری وجود ندارد، با رعایت ضوابط مربوط به حداکثر ارتفاع لبه فوقانی تابلو و اصول انسجام همسایگی و طرحهای منطقه‌ای، عرض تابلو می‌تواند تا (۲) متر افزایش یافته و از لبه بام بالاتر اجرا شود.

تبصره (۲): تابلو ذکر شده در تبصره (۱) می‌تواند به صورت دو تابلو روی هم (یکی تا زیر سقف مغازه و دومی روی لبه بام مغازه) نصب شود. در این حالت حد اکثر مجموع عرض دو تابلو و ضخامت سقف مابین تابلوها (۲/۵) متر می‌باشد بدیهی است رعایت اصول حداکثر ارتفاع، شیب و پیش‌آمدگی و زاویه نصب تابلو برای ساخت و نصب تابلوی فوقانی نیز الزامی است.

۴.۶ حداقل ارتفاع لبه تحتانی تابلو از سطح زمین

ماده (۲۳): حداقل ارتفاع زیر تابلو از سطح زمین (۲/۵) متر است ولی تعیین حداقل ارتفاع هر تابلو تابع پارامترهای همسایگی، ارتفاع تا زیر سقف مغازه و طرحهای منطقه‌ای است که سازمان پس از بازدید و کارشناسی فنی اعلام می‌تواند.

۴.۷ حداکثر ارتفاع لبه فوقانی تابلو از سطح زمین

ماده (۲۴): حداکثر ارتفاع قرارگیری لبه فوقانی تابلو، تا زیر سقف مغازه می‌باشد، ولی در صورت رضایت مالک ملک روی مغازه و با رعایت اصول همسایگی لبه فوقانی تابلو می‌تواند تا زیر پنجره طبقه اول ادامه داشته باشد.

تبصره (۱): در هر صورت ارتفاع لبه فوقانی تابلو از روی زمین نباید بیش از (۶) متر شود و تنها در برخی نقاط خاص و بنا به کارشناسی سازمان، این ارتفاع می‌تواند بیشتر از (۶) متر باشد.

تبصره (۲): در مغازه یک طبقه که روی آن اشکوب دیگری وجود ندارد، به شرط رعایت حداکثر ارتفاع (۶) متر و ضوابط حداکثر

بیش آمدگی تابلو در پیاده رو، لبه فوقانی تابلو می‌تواند از لبه پام یا دست‌انداز پام بالاتر قرار گیرد، بدیهی است رعایت اصول کلی همسایگی در این مورد نیز ضروری است.

تبصره (۳): نصب تابلو مغازه روی پنجره و بورگیر طبقه اول حتی با رضایت مالک ملک ممنوع است

۴.۸. طول تابلو

ماده (۲۵): طول تابلو سر درب مغازه باید به اندازه تمام طول دهانه مغازه از معبر باشد.

تبصره (۱): در حالتی که یک مغازه در هر بر خود دارای چند دهانه باشد طول تابلو در هر بر به اندازه مجموع طول دهانه های آن بر مغازه می‌باشد.

تبصره (۲): طول تابلو باید تا انتهای ضخامت دیوار اختصاصی مغازه از هر طرف و یا تا وسط ضخامت دیوار مشاع بین دو مغازه منفک همجوار امتداد داشته باشد.

۴.۹. حداکثر پیش‌آمدگی تابلو

ماده (۲۶): تابلو معرف کاربری مغازه با رعایت ابعاد زیر می‌تواند از بر ساختمان جلوتر نصب شود:

۱ در ارتفاع (۲/۵) متر حداکثر پیش‌آمدگی (۴۰) سانتیمتر

۲ در ارتفاع (۳) متر حداکثر پیش‌آمدگی (۷۰) سانتیمتر.

۳ در ارتفاع (۲/۵) متر حداکثر پیش‌آمدگی (۱۰۰) سانتیمتر.

۴ در ارتفاع (۴) تا (۶) متر حداکثر پیش‌آمدگی (۱۲۰) سانتیمتر.

تبصره (۱): در تمامی حالات پیش‌آمدگی تابلو در ارتفاع (۳) متر نباید بیش از یک سوم عرض پیاده‌رو متصل به مغازه باشد.

تبصره (۲): حداقل فاصله پیش‌آمدگی تابلو از لبه سواره روی مجاور پیاده‌رو، در هر ارتفاع نباید کمتر از (۱) متر باشد

تبصره (۳): در تمامی حالات در صورت وجود بالکن، تراس و یا کنسول در طبقه اول و بالای مغازه، حداکثر پیش‌آمدگی لبه فوقانی تابلو نباید از لبه بالکن یا تراس یا کنسول جلوتر باشد

۴.۱۰. شیب تابلو

ماده (۲۷): تابلو معرف کاربری مغازه می‌تواند به صورت اریب نصب شود در این حالت، زاویه شیب تابلو براساس رعایت اصول همسایگی و اندازه حداکثر

پیش‌آمدگی تابلو در ارتفاعات مختلف مندرج در ماده (۲۶) تعیین می‌گردد.

۴.۱۱. زیر تابلو

ماده (۲۸): در صورتی که تابلو پیش‌آمدگی داشته باشد زیر تابلو باید کاملاً صاف و افقی ساخته شود.

تبصره (۱): استفاده از این سطح برای معرفی کاربری یا ارائه هر گونه پیام دیگری به شرط پرداخت هزینه های مربوطه بلامانع است.
تبصره (۲): در صورتی که از این سطح برای نورپردازی استفاده می‌شود حداکثر ارتفاع پایین‌ترین نقطه تجهیزات نورپردازی از روی زمین نباید کمتر از (۲/۵) متر باشد.

۴.۱۲. فاصله بین دو تابلو

ماده (۲۹): در تابلو معرف کاربری دو مغازه منفک همجوار باید با حداکثر (۵) سانتیمتر فاصله از یکدیگر نصب شوند.

تبصره: در صورت توافق و رضایت صاحبان دو یا چند مغازه منفک همجوار، تابلو آنها می‌تواند به طور سرتاسری نصب شده و هر یک از مغازه‌ها، در بخش متعلق به خود کاربری خود را معرفی نماید.

۴.۱۳. ایمنی تابلو

ماده (۳۰): در هنگام نصب و برق رسانی تابلو باید کلیه نکات ایمنی و فنی برای جلوگیری از سقوط تابلو و عدم اتصال برق به بدنه آن رعایت گردد.
تبصره: صاحب تابلو و در غیاب وی صاحب مغازه ای که تابلو روی آن نصب شده است مسئول نگهداری، تعمیر و ایمنی تابلو است و بروز هر گونه حادثه ناشی از عدم رعایت مسائل ایمنی بر عهده اوست.

۴.۱۴. نورپردازی تابلو

ماده (۳۱): هنگام نورپردازی تابلو به شرط رعایت اصل عدم خیرگی چشم عابرین و سرنشینان اتومبیل‌ها می‌توان از هر گونه نورپردازی متعارف استفاده نمود.
تبصره: نصب فلاشها و یا نورافکنهای قوی که منجر به روشنایی قسمت اعظمی از گذر و یا حداره ساختمان محل نصب تابلو می‌گردد در صورتی که باعث خیرگی چشم عابرین شود ممنوع است.



فصل

تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی



فهرست فصل دوازدهم:

.....	بخش نخست. کلیات	۱۶
..... ۱.۱. تعریف اماکن غیر مسکونی	۱۶
..... ۱.۲. تعریف تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی	۱۶
..... ۱.۲. شرایط نصب تابلو	۱۷
.....	بخش دوم: صدور مجوز نصب و ابقای تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی	۱۷
.....
..... ۲.۱. ارائه درخواست رسمی از طرف متقاضی	۱۷
..... ۲.۲. ارائه مدارک	۱۸
..... ۲.۳. کارشناسی اولیه	۱۹
..... ۲.۴. بازدید از محل و کارشناسی فنی	۱۹
..... ۲.۵. اعلام ابعاد تابلو و هزینه های کارشناسی، صدور مجوز و جرایم احتمالی	۱۹
..... ۲.۶. صدور مجوز نصب و ابقای تابلو	۱۹
..... ۲.۷. مقررات هنگام ساخت و نصب تابلو	۲۰
..... ۲.۸. گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان	۲۰
..... ۲.۹. تعدید مجوز نصب تابلو	۲۰
..... ۲.۱۰. تعویض تابلو	۲۰
.....	بخش سوم: اصول کلی و حاکم بر ضوابط فنی و ساماندهی تابلوها	۲۱
..... ۲.۱. اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی	۲۱

..... ۲۱ ۳,۲	چگونگی نصب تابلو معرف کاربری اماکن روی سطلوچ پیخ
		ساختمان
..... ۲۱ ۳,۳	مناطق ویژه، محلات منحصربه فرد و نقاط خاص
..... ۲۲	بخش چهارم: ضوابط فنی و کالبدی تابلو معرف کاربری اماکن
..... ۲۲ ۴,۱	شکل عمومی تابلو
..... ۲۲ ۴,۲	محل نصب تابلو در ساختمانهای معمولی
..... ۲۲ ۴,۲	محل نصب تابلو در ساختمانهای با نمای خاص
..... ۲۲ ۴,۴	جنس تابلو
..... ۲۳ ۴,۵	زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما
..... ۲۳ ۴,۶	عرض تابلو
..... ۲۳ ۴,۷	طول تابلو
..... ۲۳ ۴,۸	پیش آمدگی تابلو
..... ۲۴ ۴,۹	شیب تابلو
..... ۲۴ ۴,۱۰	فاصله بین دو تابلو
..... ۲۴ ۴,۱۱	ایمنی تابلو
..... ۲۴ ۴,۱۲	بورپردازی تابلو

بخش نخست: کلیات

۱.۱. تعریف اماکن غیر مسکونی

ماده (۱): منظور از اماکن غیر مسکونی در این فصل اماکن و ساختمانهایی است که طبق ضوابط شهرداری دارای پروانه پایان کار یا سند غیر مسکونی بوده و حداقل یک ورودی مستقیم یا یک ورودی غیر مستقیم داشته باشند و از طریق فضای عمومی یا راه یله مشترک و مشاع بین چند واحد ساختمانی به معبر عمومی راه داشته باشد

۱.۲. تعریف تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی

ماده (۲): تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی، تابلویی است قابل نصب روی نمای آن مکان (یا نمای مشاع ساختمان محل استقرار آن مکان) که با متن نوشتاری و پیکتوگرام (نماد کاربری یا علامت تصویری آن) فقط کاربری آن مکان را معرفی نماید

تبصره (۱): در حالتی که متن تابلو به نوعی تبلیغ کننده خدمات، کالا یا سازنده یک محصول تجاری باشد، تابلو تبلیغاتی محسوب می شود.

تبصره (۲): در صورتی که مالک ملک یا مستأجر آن تولید کننده کالایی باشد می تواند در متن تابلو آن کالا را معرفی کند.

تبصره (۳): کلیه تابلوهای قابل نصب روی نما و بام ساختمان که ابعاد و مشخصات فیزیکی آنها مطابق ضوابط و مقررات این فصل نباشد، جزو تابلو تبلیغاتی محسوب شده و ضوابط آنها در فصول دیگر جزوات ملاک عمل تبلیغات محیطی توضیح داده شده است.

۱.۳. شرایط نصب تابلو

ماده (۳): برای معرفی کاربری هر مکان غیر مسکونی می توان طبق ضوابط و مقررات این فصل، روی نمای متصل به گذر آن مکان یا نمای متصل به گذر ساختمانی که مکان در آن قرار دارد (و جزو واحدهای آن باشد) یک تابلو افقی و چسبیده به جداره ساختمان نصب نمود.

تبصره (۱): علاوه بر کاربریهای غیر مسکونی، کاربریهای زیر نیز می توانند طبق ضوابط، تابلو معرف کاربری داشته باشند:

۱. مطب شخصی پزشکان، دفتر شخصی وکلا و مهندسين، دفترخانه های رسمی و سایر موارد مشابه که بنا به اعلام مراجع ذی صلاح بتوانند در کاربری مسکونی فعالیت داشته باشند.

۲. ساختمانهای مسکونی و مجتمعهای بزرگ فقط برای معرفی نام آن
 ۳. ساختمان و بنایی خاصی که متعلق به یک گروه یا شرکت یا مؤسسه تجاری، خدماتی، تولیدی، صنعتی، فرهنگی و... بوده و به نام آن فعالیت مشهور باشد تنها جهت معرفی نام آنها.
 ۴. اماکن و ساختمانهای وزارتخانه ها، ادارات و نهادهای دولتی.

تبصره (۲): درحالتی که دو یا چند واحد مستقل از یک مجتمع و ساختمان متعلق به یک فعالیت و کاربری باشند می توان به تعداد آن مکانها روی نمای ساختمان تابلو معرف کاربری نصب کرد. در این حالت با رعایت حداکثر عرض تابلو مندرج در این فصل، می توان از یک یا چند تابلو معرف کاربری که مجموع سطوح آنها معادل مجموع سطوح تابلوهای معرف کاربری آن چند واحد است استفاده نمود.

تبصره (۳): درحالتی که مکان دارای دو ورودی از دو گذر منفک باشد می تواند در هر حبه یک تابلو معرف کاربری داشته باشد

تبصره (۴): درحالتی که بین ساختمان محل استقرار کاربری و گذر دسترسی، حیاط یا محوطه واسطه ای باشد تابلو آن مکان می تواند به جای نما، روی دیوار متصل به گذر آن محوطه نصب گردد

بخش دوم: صدور مجوز نصب و ابقای تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی

۲.۱. ارائه درخواست رسمی توسط متقاضی

ماده (۳): متقاضی دریافت مجوز نصب تابلو باید با حضور در سازمان و تکمیل فرم درخواست و ارائه مدارک لازم، درخواست مجوز نصب یا تمدید مجوز ابقای تابلو را به طور رسمی به سازمان ارائه نماید.

تبصره (۱): مالک یا مستأجر ملک یا نماینده قانونی آنها می‌تواند به عنوان متقاضی نصب یا ابقای تابلو فرمهای درخواست را تکمیل و ارائه نماید.

تبصره (۲): متقاضی نصب یا ابقای تابلو معرف کاربری اماکن معمولاً در یکی از حالت‌های زیر برای دریافت مجوز به سازمان مراجعه می‌کند:

۱. متقاضی برای نخستین بار و قبل از اقدام به نصب، برای دریافت مجوز نصب به سازمان مراجعه می‌نماید.

۲. متقاضی پس از نصب یا آغاز نصب غیرمجاز تابلو، توسط مأمورین مربوطه به سازمان معرفی شده و یا ممکن است با داشتن اخطار رسمی شهرداری به سازمان مراجعه نماید.

۳. متقاضی برای تمدید مدت مجوز ابقای تابلو و یا هماهنگی برای تعویض تابلو دارای مجوز به سازمان مراجعه می‌نماید.

تبصره (۳): هیئت مدیره یا کلیه اعضای مشاع ساختمان می‌توانند متقاضی نصب تابلو معرف نام ساختمان باشند.

۲.۲. ارائه مدارک

ع

ماده (۲۲): متقاضی باید پس از مراجعه به سازمان و تکمیل فرم درخواست، مدارک زیر را به سازمان ارائه دهد:

۱. سند ملک.

۲. پایان کار شهرداری

۳. قول نامه یا اجاره‌نامه معتبر اگر مستأجر ملک متقاضی نصب تابلو باشد.

۴. رضایت نامه هیئت مدیره یا اعضای مشاع ساختمان در صورتی که ملک یک مجتمع ساختمانی یا آپارتمان دارای اعضاء مختلف باشد

۵. فیش پرداخت مبلغ کارشناسی.

۶. تعهد نامه رعایت نکات ایمنی و فنی و عدم تخلف از ضوابط.

۷. جوار کسب برای مکانهای تجاری و صنعتی.

تبصره: برای صدور مجوز نصب تابلو واحد مستقر در مجتمع و ساختمانی که نمای خاص داشته و محل نصب تابلو واحدهای مختلف آن مجتمع طبق ضوابط این بخش از طرف هیئت مدیره و مهندس مشاور و طراح ساختمان تعیین گردیده است، ارائه طرح هیئت مدیره یا اعضای مشاع به همراه رضایت نامه آنها الزامی است.

۲.۳. کارشناسی اولیه

ماده (۸): در کارشناسی اولیه کلیه مدارک و مستندات پرونده توسط کارشناسان مربوطه، بررسی شده و در صورت تأیید، مراتب برای کارشناسی فنی و بازدید محلی به بخش بازدید ارجاع داده می‌شود.

تبصره: چنان‌که در کارشناسی اولیه معلوم شود برخی از مدارک ناقص هستند یا تشخیص صحت آنها نیاز به استعلام از مراجع ذیصلاح دارد، مراتب به اطلاع متقاضی و مرجع ذیصلاح رسیده و پس از تکمیل و تأیید، پرونده به بخش بازدید ارجاع خواهد شد.

۲.۴. بازدید از محل و کارشناسی فنی

ماده (۹): در کارشناسی موارد زیر انجام می‌شود:

۱. بازدید از محل مورد تقاضا و تهیه عکس و کروکی و گزارش فنی.
 ۲. بررسی و کارشناسی مکان از نظر مالکیت، مشاعات و همسایگی ها.
 ۳. بررسی منطقه و گذر متصل به ملک از نظر مطابقت با طرح سهاماندهی و بهسازی تابلوها
 ۴. تعیین ابعاد مجاز تابلو و توصیه‌های فنی.
 ۵. تعیین هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز یا جرایم احتمالی.
- تبصره: کلیه موارد تبصره ماده (۶) به این ماده نیز تسری می‌یابد.

۲.۵. اعلام ابعاد تابلو و هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز، جرایم احتمالی

ماده (۱۰): پس از بازدید و کارشناسی فنی ابعاد تابلو، هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز، جرایم احتمالی به صورت رسمی به متقاضی اعلام می‌گردد.

تبصره: چنان‌که متقاضی، قبل از دریافت مجوز نصب، تابلو را نصب نموده یا در نصب آن ابعاد مطابق با ضوابط را رعایت نکرده و میزان تخلف بنا به ضوابط با پرداخت جریمه قابل جبران نباشد. متقاضی ملزم به جمع‌آوری و بهسازی تابلو با کارشناسی فنی سازمان است.

۲.۶. صدور مجوز نصب و ابقای تابلو

ماده (۱۱): پس از تکمیل مدارک توسط متقاضی و پرداخت هزینه‌های مربوطه، سازمان مجوز نصب یا ابقای تابلو برای ملک مورد نظر را صادر می‌کند.

تبصره (۱): مجوز نصب و ابقای تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی به طور کلی برای یک سال صادر می‌گردد که قبل از پایان مدت اعتبار، متقاضی باید نسبت به تمدید آن اقدام نماید.

تبصره (۲): متقاضی می‌تواند بلافاصله پس از دریافت مجوز نصب تابلو را ساخته و نصب نماید

۲.۷. ضوابط و مقررات هنگام ساخت و نصب تابلو

ماده (۹): متقاضی ملزم است در هنگام نصب، کلیه موارد ایمنی و مقررات شهرداری در خصوص تردد، نیروی مصالح، سد معبر و سازه‌های مجار حمل مصالح و غیره را رعایت نموده و در صورت لزوم با نیروی انتظامی همکاری‌های لازم را به عمل آورد.

۲.۸. گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان

ماده (۱۰): متقاضی ملزم است پس از اتمام کامل ساخت و نصب گزارش پایان نصب را به صورت رسمی به سازمان ارائه نموده و سازمان پس از دریافت گزارش مجدداً از محل و تابلو مربوطه برای کنترل ضوابط نصب، بازدید می‌نماید

تبصره: چنان‌که متقاضی بر خلاف ضوابط مندرج در مجوز نصب اقدامی کرده باشد، با توجه به تشخیص سازمان اگر رفع تخلف با پرداخت جریمه مقدور باشد متقاضی ملزم به پرداخت جریمه بوده و در غیر این صورت ملزم به جمع‌آوری و بهسازی تابلو طبق مندرجات مجوز است.

۲.۹. تمدید مجوز نصب تابلو

ماده (۱۱): متقاضی برای دریافت مجوز ابقای تابلو باید یک هفته قبل از اتمام مدت اعتبار مجوز نصب به سازمان مراجعه نموده و مجوز جدید را دریافت نماید.

تبصره: در تمدید مجوز نصب، متقاضی ملزم به پرداخت هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز جدید و جرایم تخلفات احتمالی قبلی است.

۲.۱۰. تعویض تابلو

ماده (۱۲): متقاضی می‌تواند در طول مدت اعتبار مجوز با هماهنگی و اطلاع سازمان نسبت به تعویض، تغییر پیام و محتوای تابلو خود اقدام نماید. بدیهی است این کار باید بدون تغییر ابعاد تابلو و تخلف از ضوابط فنی انجام شود.

تبصره: چنان‌که تابلو به گونه‌ای تعویض شود که از ماهیت معروف کاربردی خارج شده و به صورت تابلو تبلیغاتی درآید، مجوز جدید طبق ضوابط تابلو تبلیغاتی روی ساختمان کارشناسی و صادر می‌گردد.

بخش سوم: اصول کلی حاکم بر ضوابط فنی و ساماندهی تابلوها

۳.۱ اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی

ماده (۱۴): اصول کلی زیر باید برای ساماندهی، ایجاد نظم، انسجام بصری و وحدت رویه در شکل و قرارگیری تابلو معرف کاربری اماکن رعایت شود.

اصل اول: همترار و همراستا بودن اضلاع تحتانی و فوقانی کلیه تابلوهای معرف کاربری اماکن واقع در یک ساختمان که در یک ردیف قرار گرفته اند.

اصل دوم: زیر هم واقع شدن ردیفهای سه گانه محل نصب تابلوها در یک ساختمان در محور عمودی.

اصل سوم: اجتناب از مخدوش نمودن نمای ساختمانهایی که نمای خاص دارند و کمک به زیبایی آنها با ایجاد ترکیب بندی مناسب تابلوهای مستقر در نمای آن ساختمانها.

تبصره (۱): منظور از ردیفهای سه گانه مندرج در این ماده، محلهای قرارگیری تابلو معرف کاربری اماکن است که بنا به ضوابط مندرج در ماده (۱۸) همین فصل تعیین گردیده است.

تبصره (۲): منظور از ساختمان جدید با نمای خاص، ساختمانهای ذکر شده در ماده (۱۹) همین فصل است.

۳.۲. چگونگی نصب تابلو معرف کاربری اماکن روی سطوح پخ ساختمان

ماده (۱۵): در حالت عادی سطح پخ محل تقاطع دو نمای ساختمان به عنوان نمای سوم ساختمان محسوب گردیده و باید اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی نصب تابلو روی آن رعایت گردد.

تبصره از آنجایی که پخ نبش دو نمای ساختمان به عنوان محل اتصال دو ردیف همسطح تابلو روی دو نمای ساختمان محسوب می گردد، از این رو ابعاد تابلو قابل نصب روی این نواحی و ارتفاع حداکثر و حداقل ابعاد تابلو باید به گونه ای کارشناسی شود که تابلوهای واقع در یک ردیف به طور منسجم و منظم، هر دو ردیف همسطح دو نمای ساختمان را در یکدیگر ادغام نموده و از نظر بصری مفصل و محل اتصال هماهنگ دو نما باشند.

۳.۲. مناطق ویژه، محلات منحصر به فرد و نقاط خاص

ماده (۱۶): مقررات فنی و اصول ساماندهی تابلوها به طور عمومی ارائه شده است و در محلهای ویژه، نقاط خاص و در برخی مناطق که بافت منحصر به فرد شهری

یا معماری دارند، تعیین ابعاد، همسایگی‌ها و میزان پیش‌آمدگی تابلوها به طور خاص از طرف سازمان اعلام می‌گردد.

تبصره: این گونه موارد را سازمان یا شهرداری منطقه شناسایی کرده که پس از کارشناسی و بررسی منطقه ای ضوابط آن را اعلام می‌کند.

بخش چهارم: ضوابط فنی و کالبدی تابلو معرف کاربری اماکن

۴.۱. شکل عمومی تابلو

ماده (۱۶): شکل عمومی تابلو معرف کاربری اماکن به صورت مربع مستطیل بوده و نصب تابلو با شکلهای دیگر مشروط به رعایت کامل نکات فنی و اصول این فصل است که پس از کارشناسی و تأیید سازمان بلامانع می‌باشد.

۴.۲. محل نصب تابلو در ساختمان معمولی

ماده (۱۷): محل نصب تابلو معرف کاربری اماکن در زیر پنجره طبقه اول یا فاصله بین پنجره طبقه اول و پنجره طبقه دوم یا حد فاصل بین پنجره طبقه دوم تا پنجره طبقه سوم می‌باشد.

تبصره: در ساختمان دو یا سه طبقه (روی مغازه یا طبقه همکف) محل نصب در بالاترین قسمت و حد فاصل بین پنجره طبقه آخر تا لبه دست انداز یا نرده پام است.

۴.۳. محل نصب تابلو در ساختمان با نمای خاص

ماده (۱۸): محل نصب تابلو در ساختمانی که نمای یکدست و طراحی شده دارد و مانند اکثر ساختمانها، سطوح افقی و منگ بین پنجره در نمای آن دیده نمی‌شود (مانند ساختمانهایی که نمای تمام شیشه دارند) بر اساس ارائه طرح خاص برای آن نما، کلیات ضوابط فنی این فصل و مفاد ماده قبل تعیین می‌گردد. در این حالت چگونگی قرارگیری تابلو و محل نصب آن باید به گونه ای باشد که ضمن کمک به زیبایی نما، روی هیچ یک از پنجره های آن نما قرار نگیرد.

تبصره: محل نصب و چگونگی قرارگیری تابلو در این نوع ساختمان، بر اساس طرح ارائه شده توسط هیئت مدیره یا کلیه اعضای مشاع ساختمان و تأیید سازمان انتخاب می‌گردد.

۴.۴. جنس تابلو

ماده (۱۹): در ساخت و نصب تابلو معرف کاربری اماکن، می‌توان از کلیه مواد و مصالح متعارف استفاده نمود و محدودیتی در این زمینه وجود ندارد.

تبصره: در نقاط خاص با توجه به طرحهای ساماندهی و آرام سازی منطقه‌ای، محدودیتهایی جهت استفاده یا عدم استفاده از بعضی مصالح وجود دارد که ضوابط آن از طرف سازمان اعلام می‌گردد.

۴,۴ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما

ماده (۲۲): تابلو معرفی کاربری باید به نحای مربوطه متصل بوده و رو به معبر و هماهنگ با خطوط و سطوح معماری و نمای ساختمان باشد و در دو محور عمودی و افقی به گونه ای قرار گیرد که نمای دومی برای ساختمان ایجاد نموده و با زاویه گرفتن نسبت به سطح محل نصب از حدود محیطی ساختمان فراتر نرود. تابلو باید کاملاً افقی و به موازات دیوار یا چداره محل قرارگیری نصب شود.

۴,۶ عرض تابلو

۲۱

ماده (۴۳): عرض تابلو، تابع پارامترهای مختلفی همچون هماهنگی با پلاکهای همجوار، نوع کاربری، فواصل بین دو پنجره محل قرارگیری تابلو، ضوابط خاص ساماندهی منطقه ای و طرح عمومی نمای آن ساختمان است ولی در تمامی حالات حداکثر عرض تابلو نباید بیش از $(1/2)$ متر باشد.

تبصره (۱): حداکثر عرض تابلو پزشکان، وکلا و دفاتر شخصی مهندسین (۵۰) سانتیمتر است.

تبصره (۲): فقط در ساختمانهای دو و سه طبقه عرض تابلو نصب شده در بالاترین قسمت قابل نصب (زیر دست انداز بام) می‌تواند تا (۲) متر افزایش یابد.

۴,۷ طول تابلو

۲۲

ماده (۴۴): طول تابلو تابع پارامترهای مختلفی همچون نوع کاربری، حداکثر طول نما یا طرح عمومی نما و همچنین ضوابط خاص ساماندهی منطقه ای است ولی در هر صورت حداکثر طول تابلو $(2/5)$ متر است.

تبصره: حداکثر طول تابلو پزشکان، وکلا، دفاتر شخصی مهندسین و... (۷۰) سانتیمتر است.

۴,۸ پیش آمدگی تابلو

۲۳

ماده (۲۴): حداکثر پیش آمدگی تابلو از سطح نمای ساختمان (۲۰) سانتیمتر است.

۴.۹ شیب تابلو

۲۴

ماده (۲۴): تابلو معرفی کاربری اماکن کاملاً افقی و به موازات نمای ساختمان بوده و نباید هیچ گونه شیبی داشته باشد.

۴.۱۰ فاصله بین دو تابلو

۲۵

ماده (۲۴): فاصله بین دو تابلو معرفی کاربری واحدهای داخل یک ساختمان براساس تعداد آنها، طرح نمای ساختمان یا طرح ارائه شده توسط هیئت مدیره ساختمان تعیین می گردد، در هر صورت تابلوهایی که کاملاً در کنار یکدیگر نصب می گردند حداکثر باید (۵) سانتیمتر از یکدیگر فاصله داشته باشند.

تبصره: در صورت توافق و رضایت صاحبان تابلوها، تابلو دو یا چند کاربری می تواند به صورت سرتاسری نصب گردیده و هر یک از کاربریها، در قسمت متعلق به خود معرفی شوند.

۴.۱۱ ایمنی تابلو

۲۶

ماده (۲۶): هنگام نصب تابلو و برق رسانی به آن باید کلیه نکات ایمنی و فسی برای جلوگیری از سقوط تابلو و عدم اتصال برق به بدنه تابلو رعایت گردد.

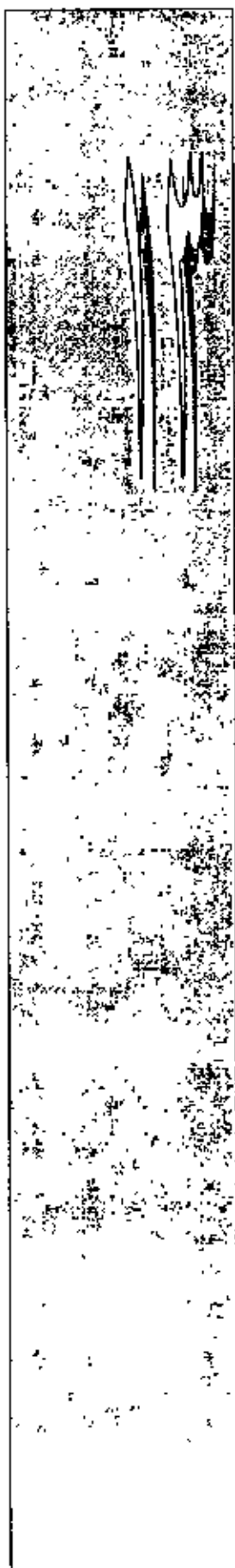
تبصره: صاحب تابلو در غیاب وی صاحب مکان مورد معرفی توسط تابلو، مسئول نگهداری و تعمیر و ایمنی تابلو است و بروز هر گونه حادثه ناشی از عدم رعایت مسائل ایمنی بر عهده اوست

۴.۱۲ نورپردازی تابلو

۲۷

ماده (۲۷): در هنگام نورپردازی تابلو به شرط رعایت اصل عدم خیرگی چشم عابرین و سرنشینان اتومبیل ها می توان از هر گونه نورپردازی متعارف استفاده نمود

تبصره: نصب فلاشها یا نورافکنهای قوی که قسمت اعظمی از گذر و یا جداره ساختمان محل نصب تابلو را روشن می کند، در صورتی که باعث خیرگی چشم عابرین شود ممنوع است



فصل

ضوابط و مقررات انواع تابلو تبلیغاتی
قابل نصب روی ساختمان

فهرست فصل سیزدهم:

.....	بخش نخست: کلیات	۲۹
.....	۱.۱. انواع تابلو قابل نصب روی ساختمان	۲۹
.....	۱.۲. شرایط نصب	۳۰
.....	بخش دوم صدور مجوز نصب و ابقای انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان	۳۰
.....	۲.۱. ارائه درخواست رسمی توسط متقاضی	۳۰
.....	۲.۲. ارائه مدارک و طرح پیشنهادی	۳۱
.....	۲.۳. کارشناسی اولیه	۳۲
.....	۲.۴. بازدید از محل و کارشناسی فنی	۳۲
.....	۲.۵. اعلام ابعاد تابلو و هزینه های کارشناسی، صدور مجوز و جرایم احتمالی	۳۲
.....	۲.۶. صدور مجوز نصب و ابقای تابلو	۳۳
.....	۲.۷. مقررات هنگام ساخت و نصب تابلو	۳۳
.....	۲.۸. گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان	۳۳
.....	۲.۹. تمدید مجوز نصب تابلو	۳۴
.....	۲.۱۰. تعویض تابلو	۳۴
.....	بخش سوم: اصول کلی حاکم بر ساماندهی انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان	۳۴
.....	۳.۱. اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی	۳۴
.....	۳.۲. مناطق ریزه، محلات منحصر به فرد و نقاط خاص	۳۴
.....	بخش چهارم: ضوابط فنی و کالبدی انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان	۳۵

..... ۴۱ ۴,۲ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما (در نمای روبرو) ۴۱
..... ۴۱ ۴,۳ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما (در پلان) ۴۲
..... ۴۲ ۴,۴ طول تابلو در نمای روبرو ۴۲
..... ۴۲ ۴,۵ پیش آمدگی تابلو ۴۲
..... ۴۲ ۴,۶ عرض تابلو (ارتفاع) ۴۳
..... ۴۳ ۴,۷ چگونگی قرارگیری تابلو عمودی در مجاور سایر تابلوها ۴۳
..... ۴۳	مبحث پنجم: ضوابط فنی تابلو قابل نصب روی نمای جانبی ساختمان ۴۳
..... ۴۳ ۵,۱ محل نصب تابلو ۴۳
..... ۴۳ ۵,۲ انواع تابلو قابل نصب روی نمای جانبی ساختمان ۴۴
..... ۴۴ ۵,۳ ابعاد تابلو ۴۴
..... ۴۴ ۵,۴ تعداد تابلو قابل نصب روی یک نمای جانبی ۴۴
..... ۴۴ ۵,۵ نحوه قرارگیری تابلو روی نمای جانبی ناشی از عقب نشینی ۴۵
..... ۴۵ ۵,۶ شیب تابلو ۴۵
..... ۴۵ ۵,۷ پیش آمدگی تابلو ۴۵
..... ۴۵ ۵,۸ زاویه نصب تابلو نسبت به نما ۴۵
..... ۴۵	مبحث ششم: ضوابط فنی تابلو قابل نصب روی لبه بام ۴۵
..... ۴۵ ۶,۱ محل نصب تابلو ۴۵
..... ۴۵ ۶,۲ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما ۴۶
..... ۴۶ ۶,۳ ارتفاع تابلو ۴۶
..... ۴۶ ۶,۴ طول تابلو ۴۶
..... ۴۶ ۶,۵ فاصله زیر تابلو تا روی سطح دست انداز بام ۴۷
..... ۴۷ ۶,۶ فاصله تابلو تا لبه بام ۴۷
..... ۴۷ ۶,۷ تعداد تابلو قابل نصب روی لبه بام در نمای اصلی ۴۷
..... ۴۷	مبحث هفتم: ضوابط فنی تابلو قابل نصب روی بام ۴۷
..... ۴۷ ۷,۱ محل نصب تابلو ۴۷
..... ۴۷ ۷,۲ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما ۴۷
..... ۴۷ ۷,۳ ارتفاع تابلو ۴۸
..... ۴۸ ۷,۴ طول تابلو ۴۸
..... ۴۸ ۷,۵ فاصله تابلو تا لبه بام ۴۸
..... ۴۸ ۷,۶ فاصله لبه تحتانی تابلو تا روی سطح دست انداز یا کف بام ۴۸
..... ۴۸ ۷,۷ تعداد تابلو قابل نصب روی بام یک ساختمان ۴۸
..... ۴۸ ۷,۸ پیش آمدگی تابلو از نمای اصلی	

بخش نخست: کلیات

توضیح: نما و پشت بام ساختمانهای شهر از عناصر اصلی بصری سیمای شهر بوده و بیشترین سطح قابل رویت برای شهروندان را دارند. این ویژگی نما و پشت بام باعث شده تا این جداره ها به عنوان یکی از بسترهای مهم تبلیغات محیطی مورد توجه واقع شده و امر اطلاع رسانی با استفاده از آنها نیز صورت گیرد. در این میان نصب تابلو (با انواع روشهای اجرایی و شکلهای متنوع) یکی از معمولی ترین روشهای بهره برداری از این بستر می باشد در صورتی که نصب این گونه تابلوها فقط برای معرفی کاربری اماکن باشد مشمول ضوابط و مقررات فصل دوازدهم ملاک عمل تبلیغات محیطی می شوند و چنان که به قصد تبلیغ کالا یا خدمات باشد یا ابعاد آن با اندازه های مندرج در فصل دوازدهم مطابقت نداشته باشد، مشمول ضوابط و مقررات این فصل (فصل سیزدهم) می گردد.

۱.۱. انواع تابلو قابل نصب روی ساختمان

ماده (۱): انواع کلی تابلو قابل نصب روی ساختمان در شش عنوان زیر قابل دسته بندی است.

۱. تابلو قابل نصب روی نمای اصلی ساختمان با کشیدگی در محور افقی (طولی)
۲. تابلو قابل نصب روی نمای اصلی ساختمان با کشیدگی در محور عمودی (عرضی یا دارای ارتفاع).
۳. تابلو قابل نصب روی نمای اصلی ساختمان با دو وجه عمود بر ساختمان (تابلو در طرفه یا عمودی).
۴. تابلو قابل نصب روی نمای جانبی ساختمان.

۵. تابلو قابل نصب روی لبه بام ساختمان.

۶. تابلو قابل نصب روی بام ساختمان

تبصره (۱): تابلو معرف کاربری مغازه و تابلو معرف کاربری اماکن غیر مسکونی و همچنین یلاک نصب شده در محاور ورودی ساختمان جزو دسته های شش گانه این ماده نیست.

تبصره (۲): دسته های شش گانه این ماده کلیه حالت‌های عمومی نصب تابلو روی ساختمان را در برمی گیرد و در حالت‌های خاصی همچون تابلوهای فرمال یا منحصر به فرد که در اکثر موارد ترکیبی از چند حالت ذکر شده است، کارشناسی و تعیین حدود و ابعاد با توجه به ضوابط تک تک حالتها و تأیید سازمان صورت می گیرد.

۱.۲. شرایط نصب تابلو

ماده (۲): با رعایت صواب و مقررات این فصل، جهت استفاده اطلاع رسانی و تبلیغات محیطی از بدنه و کالبد ساختمانهای شهر می توان روی نما یا نماها، بام و لبه بام هر ساختمان یک یا چند عدد از انواع تابلو شش گانه مندرج در این فصل را نصب و مورد بهره برداری قرار داد.

تبصره: تابلوهای شش گانه مذکور جزو تابلوهای تبلیغاتی محسوب شده و هزینه های متعلقه آنها مشمول ضوابط مربوط به خود است.

بخش دوم: صدور مجوز نصب و ابقای انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان

۲.۱. ارائه درخواست رسمی توسط متقاضی

ماده (۳): متقاضی دریافت مجوز نصب تابلو باید با حضور در سازمان و تکمیل فرم درخواست، ارائه مدارک لازم و واریز هزینه کارشناسی تقاضای خود را مبنی بر درخواست مجوز نصب یا تمدید مجوز ابقای تابلو به طور رسمی به سازمان ارائه نماید.

تبصره (۱): اشخاص حقیقی و حقوقی ریز می توانند متقاضی نصب و ابقای تابلو باشند:

۱. مالک یا مستأجر ملک (واقع در یک ساختمان) یا نماینده قانونی آنها.
۲. هیئت مدیره یا تمامی اعضای مشاع ساختمان برای برخی اطلاع رسانی ها درباره آن ساختمان.

۳. نماینده رسمی شرکت، مؤسسه یا گروه تولیدی حتی اگر در آن ساختمان مستقر نباشند و قصد تبلیغ کالای خود را روی ساختمان داشته باشند

۴. شرکتهای تبلیغاتی دارای پروانه که صلاحیت فعالیت در زمینه تبلیغات محیطی را دارند.
- تبصره (۲): متقاضی نصب یا ابقای این گونه تابلوها معمولاً در یکی از سه حالت زیر برای دریافت مجوز به سازمان مراجعه می نماید:
۱. برای نخستین بار و قبل از اقدام به نصب تابلو، برای دریافت مجوز نصب.
 ۲. پس از نصب یا شروع نصب غیرمجاز تابلو، بعد از شناسایی توسط مأمورین مربوطه و یا با داشتن اخطار رسمی شهرداری.
 ۳. برای تمدید مدت مجوز ابقای تابلو و یا هماهنگی برای تعویض تابلو مجوز دار.

۲.۲. ارائه مدارک و طرح پیشنهادی

- ماده (۳). پس از مراجعه متقاضی به سازمان و تکمیل فرم درخواست، مدارک زیر باید به سازمان ارائه گردد:
۱. سند ملک.
 ۲. پایان کار شهرداری.
 ۳. قول نامه یا اجاره نامه معتبر در صورتی که مستأجر ملک متقاضی نصب تابلو باشد.
 ۴. رضایت نامه هیئت مدیره یا اعضای مشاع ساختمان در صورتی که ملک در یک مجتمع ساختمانی یا آپارتمانی با اعضاء مختلف باشد.
 ۵. فیش پرداخت مبلغ کارشناسی.
 ۶. نقشه های فنی و طرح پیشنهادی.
 ۷. تعهد نامه مبنی بر رعایت نکات ایمنی و فنی و عدم تخلف از ضوابط.

تبصره (۱): در مواردی که ساختمان مورد نظر اعضاء متعددی داشته باشد طرح ارائه شده از طرف متقاضی باید در وهله اول مورد قبول و تأیید هیئت مدیره یا کلیه اعضاء مشاع باشد و ثانیاً با طرح عمومی تابلو(های) معرف کاربری امکان آن ساختمان نیز مطابقت داشته باشد.

تبصره (۲): در تابلو منصوب روی لبه بام، روی بام و روی نمای جانبی ساختمان چنانکه ابعاد تابلو(به خصوص عرض آن) بیشتر از اندازه های تعیین شده در این فصل باشد یا سطح عمومی تابلو بیش از (۵۰) متر مربع باشد تابلو جزو آن دسته تابلو تبلیغاتی محسوب می شود که فقط باید توسط شرکتهای تبلیغاتی صلاحیت دار نصب گردیده و تقاضا نیز باید از طرف شرکتی صلاحیت دار ارائه شود. در این صورت روش

صدور محوز مطابق روش صدور پروانه بهره برداری از تابلو روی ساختمان (فصل دوم ملاک عمل) است.

۲,۳. کارشناسی اولیه

ماده (۵) در کارشناسی اولیه کلیه مدارک و مستندات پرونده در دو بخش زیر توسط کارشناسان مربوطه بررسی شده و در صورت تأیید، مراتب برای کارشناسی فنی و بازدید محلی به بخش بازدید ارجاع داده می‌شود.

۱. بررسی مدارک اداری و مستندات قانونی مالکیت و اجازه فعالیت.
۲. بررسی فنی نقشه‌ها و طرح‌های ارائه شده جهت مطابقت با ضوابط فنی مربوطه و طرح‌های ساماندهی منطقه ای.

تبصره: چنان که در کارشناسی اولیه معلوم شود موردی از مدارک ناقص هستند یا این که تشخیص صحت برخی از آنها نیاز به استعلام از مراجع ذیصلاح داشته باشد و یا این که طرح ارائه شده ناقص است، مراتب به اطلاع متقاضی و مرجع ذیصلاح رسیده و پس از تکمیل و تأیید، پرونده به بخش بازدید ارجاع خواهد شد.

۲,۴. بازدید از محل و کارشناسی فنی

ماده (۶) در کارشناسی فنی موارد زیر توسط کارشناسان انجام می‌شود:

۱. بازدید از محل مورد تقاضا و تهیه عکس و کروکی و گزارش فنی از محل نصب.
۲. بررسی و کارشناسی مکان از نظر مالکیت، مشاعات و همسایگی‌ها.
۲. بررسی منطقه و گذر متصل به ملک از نظر مطابقت با طرح ساماندهی و بهسازی تابلوها.
۲. تعیین اندازه‌های محاز تابلو و توصیه‌های فنی.
۵. تعیین هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز یا جرایم احتمالی.

تبصره، کلیه موارد تبصره ماده (۵) به این ماده نیز تفسیر می‌یابد.

۲,۵. اعلام ابعاد تابلو و هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز و جرایم احتمالی

ماده (۷) پس از بازدید و کارشناسی فنی ابعاد تابلو، هزینه‌های کارشناسی، صدور مجوز، جرایم احتمالی به طور رسمی به متقاضی اعلام می‌گردد.

تبصره (۱): چنان که متقاضی، قبل از دریافت مجوز نصب، تابلو را نصب نموده یا در نصب آن ابعاد مطابق با طرح ساماندهی را رعایت نکرده باشد و میزان تعلق بنا به ضوابط با پرداخت جریمه قابل

جبران نباشد، متقاضی ملزم به جمع‌آوری و بهسازی تابلوهای کارشناسی فنی سازمان است.

تبصره (۲): هزینه‌های عوارض و جرایم تابلوهای ذکر شده در این بخش مشمول ضوابط و مقررات تابلوهای تبلیغاتی بوده و مطابق حداقل مربوطه محاسبه می‌گردد.

۲.۶. صدور مجوز نصب و ابقای تابلو

ماده (۸): پس از تکمیل مدارک توسط متقاضی و پرداخت هزینه‌های مربوطه، سازمان مجوز نصب یا ابقای تابلو برای ساختمان مورد نظر را صادر می‌نماید.

تبصره (۱): مجوز نصب و ابقای انواع تابلو قابل نصب روی ساختمان به طور عمومی برای یک سال صادر می‌گردد که در پایان مدت اعتبار آن، متقاضی باید نسبت به تمدید آن اقدام نماید.

تبصره (۲): متقاضی می‌تواند بلافاصله پس از دریافت مجوز نصب تابلو را ساخته و نصب نماید.

۲.۷. مقررات هنگام ساخت و نصب تابلو

ماده (۹): متقاضی ملزم است در هنگام نصب کلیه موارد ایمنی و مقررات شهرداری در خصوص تردد، دپوی مصالح، سد معبر و ساعت‌های مجاز حمل مصالح و غیره را رعایت نموده در صورت لزوم با نیروی انتظامی همکاری‌های لازم را به عمل آورد.

۲.۸. گزارش پایان نصب توسط متقاضی و بازدید مجدد سازمان

ماده (۱۰): متقاضی ملزم است پس از اتمام کامل ساخت و نصب، گزارش پایان نصب تابلو را به طور رسمی به سازمان ارائه نماید و سازمان پس از دریافت گزارش مجدداً از محل و تابلو مربوطه جهت کنترل ضوابط نصب، بازدید می‌نماید.

تبصره: چنان‌که متقاضی بر خلاف ضوابط مندرج در مجوز نصب اقدامی کرده باشد بنابر تشخیص سازمان و ضوابط مربوطه چنان‌که رفع تخلف با پرداخت جریمه مقدور باشد ملزم به پرداخت جریمه بوده و در غیر این صورت ملزم به جمع‌آوری و بهسازی تابلو طبق مندرجات مجوز است.

۲.۹. تمدید مجوز نصب تابلو

ماده (۱۱): متقاضی ملزم است برای دریافت مجوز ابقاء تابلو خود، یک هفته قبل از اتمام مدت اعتبار مجوز نصب تابلو به سازمان مراجعه نموده و مجوز جدید را دریافت نماید.

تبصره. در تعدید مجوز نصب، متقاضی ملزم به پرداخت عوارض مجوز جدید و پرداخت جرایم مربوط به تخلفات احتمالی قبل است.

۲.۱۰. تعویض تابلو

ماده (۱۲): متقاضی می‌تواند در طول مدت اعتبار مجوز با هماهنگی و اطلاع سازمان نسبت به تعویض، تغییر پیام و محتوای تابلو خود اقدام نماید. بدیهی است انجام این کار باید بدون تغییر ابعاد تابلو و تخلف از ضوابط فنی انجام گیرد.

بخش سوم: اصول کلی حاکم بر ضوابط فنی و ساماندهی انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان

۳.۱. اصول اولیه ساماندهی بصری و فنی

ماده (۱۳): سه اصل عمومی زیر برای ساماندهی و ایجاد نظم بصری و انسجام در شکل و وحدت رویه در قرارگیری انواع تابلو قابل نصب روی ساختمان باید رعایت گردد:

اصل اول: اجتناب از اغتشاش بصری، پراکندگی و بی‌نظمی در نحوه قرارگیری و مکان یابی تابلوهای منصوب روی یک ساختمان (تعادل در نما و تکمیل زیبایی آن).
اصل دوم: رعایت و کنترل تعداد تابلو نصب شده روی یک ساختمان برای جلوگیری از آشفتگی و شلوغی نما.

اصل سوم: استفاده از تابلو فرمال باروشنایی در قسمتهای فوقانی، لبه و روی بام ساختمان برای ایجاد خط آسمانی منظم در روز و خط آسمانی نورانی در شب.

تبصره: شناخت ترکیب بندی و زیبایی در نما و ویژگیهای بصری تابلو با توجه به طرحهای ارائه شده از طرف متقاضی به عهده سازمان است.

۳.۲. مناطق ویژه، محلات منحصر به فرد و نقاط خاص

ماده (۱۴): مقررات فنی و اصول کلی حاکم بر طرح ساماندهی به طور عمومی ارائه شده است و در مناطق ویژه، نقاط خاص و در مناطقی که بافت منحصر به فرد اجتماعی یا معماری دارند، تعیین ابعاد، همسایگی‌ها و میزان بیش آمدگی تابلو به صورت خاص از طرف سازمان اعلام می‌گردد.

توضیح: شناسایی این گونه موارد توسط سازمان یا شهرداری منطقه صورت گرفته و پس از کارشناسی و بررسی منطقه ای، ضوابط آن توسط سازمان اعلام می‌گردد.

بخش چهارم: ضوابط فنی و کالبدی انواع تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان

توضیح: مطالب این بخش شامل یک مبحث عمومی و شش مبحث اختصاصی (جمعاً هفت مبحث) می‌باشند که در مبحث عمومی کلیه ضوابط و مقررات مشترک بین انواع تابلوها طرح گردیده و در مبحث اختصاصی ضوابط و مقررات مربوط به همان نوع تابلو بیان شده است.

مبحث نخست: ضوابط عمومی

۱.۱. تعریف انواع تابلو

۱.۱.۱. تابلو یا کشیدگی در محور افقی (طولی)

ماده (۱۵): منظور از تابلو یا کشیدگی در محور افقی آن دسته از تابلو قابل نصب روی نمای اصلی ساختمان است که از نظر ابعاد، طول آن بزرگتر از عرض (ارتفاع) آن واحد اقل (۳) متر باشد.

۱.۱.۲. تابلو یا کشیدگی در محور عمودی (تابلو عرضی یا ارتفاعی)

ماده (۱۶): منظور از تابلو یا کشیدگی در محور عمودی آن دسته از تابلو قابل نصب روی نمای اصلی ساختمان است که از نظر ابعاد، عرض (ارتفاع) آن بزرگتر از طول آن و حداقل (۳) متر باشد.

۱.۱.۳. تابلو دوطرفه یا عمودی

ماده (۱۷): منظور از تابلو دو طرفه یا عمودی آن دسته از تابلو قابل نصب روی نمای اصلی ساختمان است که از نظر شکل دو وجه موازی چسبیده به هم یا دو وجه زاویه دار نسبت به هم داشته و به صورت پیش آمده و کشیده در محور عمودی، به نمای اصلی ساختمان نصب شود.

۱.۱.۴. تابلو قابل نصب روی نمای جانبی ساختمان

ماده (۱۸): منظور از تابلو قابل نصب روی نمای جانبی ساختمان آن دسته از تابلو یا کشیدگی در محور افقی یا با کشیدگی در محور عمودی است که قابل نصب روی نمای جانبی ساختمان است.

توضیح: به دلیل تقدم و تأخر در زمان ساخت ساختمانها، بعضی مواقع مشاهده می شود، ساختمانی که از نظر ارتفاع از ساختمان پلاک مجاور بلندتر یا به دلیل عقب نشینی ساختمان پلاک مجاور، جلوتر از آن قرار دارد، این اختلاف ارتفاع یا عقب نشینی باعث می گردد تا دیواری صاف و فاصله پنجره و روزن (به دلیل قوانین شهرداری) به وجود آید که از گذر مجاور ملک قابل رؤیت بوده و منظری مناسب جهت ارائه پیام و اطلاع رسانی دارد. در حال حاضر از این سطوح بیشتر برای نقاشی دیواری استفاده می شود اما می تواند بستری مناسب جهت نصب تابلو و ارائه تبلیغات نیز باشد.

۱.۱.۵ تابلو قابل نصب روی لبه بام ساختمان

ماده (۱۹): منظور از تابلو قابل نصب روی لبه بام ساختمان آن دسته از تابلو است که به موازات نمای اصلی ساختمان و روی لبه بام آن نما نصب گردیده و هیچ گونه جلو آمدگی از سطح نما نداشته باشد.

۱.۱.۶ تابلو قابل نصب روی بام ساختمان

ماده (۲۰): منظور از تابلو قابل نصب روی بام ساختمان آن دسته از تابلو است که با حالت راویه دار نسبت به نمای اصلی ساختمان و روی بام نصب شده و از گذر مجاور ملک قابل رؤیت باشد.

۱.۲ شکل عمومی تابلو

ماده (۲۱): شکل عمومی تابلو تبلیغاتی قابل نصب روی ساختمان مربع مستطیل است و نصب تابلو با شکلهای دیگر مشروط به رعایت کامل نکات فنی و اصول این فصل بوده که پس از کارشناسی و تأیید سازمان پلامانع است.

تبصره (۱): مسلماً بنا به جنس، نوع مصالح و نوآوری و تنوع، شمایی انواع تابلو قابل نصب روی ساختمان را نمی توان به صورت مربع مستطیل طراحی نمود ولی در هر حالت و با هر شکلی که تابلو داشته باشد می توان بی رامون محیط تابلو مربع مستطیل فرضی (محیطی) در نظر گرفت که ابعاد مندرج در این فصل به طور عمومی، ابعاد این مربع مستطیل فرضی را تعیین می کند.

تبصره (۲): با توجه به این که نصب تابلو روی لبه بام ساختمان در واقع اضافه نمودن سطحی به سطوح قابل رؤیت شهر است و همچنین نصب تابلو باعث افزایش ارتفاع و نمای ساختمان تا حدود یک طبقه می گردد، بنابراین برای ایجاد خط آسمانی متنوع و منظم در شهر، شکل

تابلو روی نام و روی لبه نام ساختمان سه طبقه یا بیشتر (روی همکف یا مغازه) نباید ساده و به شکل عمومی مربع مستطیل اجرا شود بلکه باید حالتی فرمال و شکلی غیر ساده و سطح داشته باشد

۱.۳. محل نصب تابلو روی ساختمان با نمای خاص

ماده (۲۲): محل نصب تابلو روی نما یا بام ساختمانی که نمای یک دست و طراحی شده داشته باشد و همانند اکثر ساختمانها در نمای آن سطوح افقی و عمودی منفک بین پنجره ها وجود نداشته باشد (همانند ساختمان با نمای تمام شیشه) بر اساس ارائه طرح خاص برای آن ساختمان و برگرفته از کلیات ضوابط فنی این مبحث و با توجه به مفاد ضوابط این فصل و فصول یازدهم و دوازدهم جزوات ملاک عمل تبلیغات محیطی تعیین می گردد. در تمامی این حالات قرارگیری تابلو و محل نصب آن روی نما یا نماهای ساختمان باید به گونه ای باشد که ضمن تکمیل زیبایی نما روی هیچ یک از پنجره های آن ساختمان نیز قرار نگیرد. تبصره: چگونگی قرارگیری و محل نصب تابلو در این گونه ساختمانها بر اساس طرح ارائه شده هیئت مدیره یا کلیه اعضاء مشاع ساختمان و تأیید سازمان انتخاب می گردد.

۱.۴. ترکیب انواع تابلو قابل نصب روی ساختمان

ماده (۲۳): به طور کلی می توان تابلوهای ذکر شده در این فصل را به صورت ترکیبی در نما، روی بام و لبه بام یک ساختمان استفاده نمود. در این حالت طرح انتخاب شده باید به گونه ای باشد که در هر یک از تابلوهای ترکیبی مورد نظر ضوابط مربوط به همان تابلو رعایت شود به عنوان مثال یک تابلو روی بام می تواند از لبه بام جلوتر آمده و به صورت یک تابلو عمودی در نمای ساختمان ادامه داشته باشد بنابراین در هر کدام از اجزای تابلو ضوابط مربوط به آن باید رعایت شود یا این که یک تابلو به شکل (L) و یا کشیدگی در هر دو محور عمودی و افقی طراحی می گردد که در هر بازوی آن ضوابط مربوط به آن نوع تابلو باید رعایت شود.

۱.۵. جنس تابلو

ماده (۲۴): در ساخت و نصب انواع تابلو قابل نصب روی نمای ساختمان، می توان از کلیه مواد و مصالح متعارف استفاده نمود و هیچ گونه محدودیتی در این زمینه وجود ندارد.

تبصره: در نقاط خاص و بنا به طرحهای سازماندهی و آرام سازی منطقه‌ای یا محلی، محدودیت‌هایی جهت استفاده یا عدم استفاده از بعضی مصالح وجود دارد که شرایط و ضوابط خاص آن مناطق توسط سازمان اعلام می‌شود.

۱۶ ایمنی تابلو

ماده (۲۵) هنگام نصب و برق رسانی تابلو کلیه نکات ایمنی و فنی از نظر جلوگیری از سقوط تابلو و عدم اتصال برق به بدنه تابلو باید رعایت گردد. تبصره: صاحب تابلو و در عیاب وی صاحب مکان یا کالا و خدمات معرفی شده توسط تابلو مسئول نگهداری، تعمیر، ایمنی تابلو بوده و بروز هر گونه حادثه ناشی از عدم رعایت مسائل ایمنی به عهده وی می‌باشد.

۱۷ نورپردازی تابلو

ماده (۲۶): هنگام نورپردازی تابلو، به شرط رعایت اصل عدم خیرگی چشم عابرین و سرنشینان اتومبیل با نور تابلو، می‌توان از انواع نورپردازی متعارف استفاده نمود.

تبصره: نصب فلاشها یا نورافکنهای قوی که منجر به روشنایی قسمت اعظمی از گذر یا جداره ساختمان محل نصب تابلو گردد در صورتی که باعث خیرگی چشم عابرین شود ممنوع است.

مبحث دوم: ضوابط فنی تابلو یا کشیدگی در محورا فقی (طولی)

۲.۱ محل نصب تابلو در ساختمان معمولی

ماده (۲۷): محل نصب این گونه تابلو روی نمای اصلی ساختمان، زیر پنجره طبقه اول، فاصله بین پنجره طبقه اول و پنجره طبقه دوم یا فاصله بین پنجره طبقه دوم و پنجره طبقه سوم است.

تبصره: در ساختمان دو یا سه طبقه (روی منازعه یا طبقه همکف) محل نصب در بالاترین قسمت، حداقل بین پنجره طبقه آخر تا لبه دست انداز یا برده بام است.

۲.۲ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما

ماده (۲۸): تابلو طولی باید به نمای مربوطه متصل بوده و رو به معبر و هماهنگ با خطوط و سطوح معماری و نمای ساختمان باشد و در دو محور عمودی و افقی به

گونه ای قرار گیرد که نمای دومی برای ساختمان ایجاب ننموده و با زاویه گرفتن نسبت به سطح محل نصب از حدود محیطی ساختمان فراتر نرود. تابلو باید کاملاً افقی و به موازات دیوار یا جداره زیر محل قرارگیری نصب شود.

۲.۳. عرض تابلو

ماده (۲۹) عرض تابلو تابع پارامترهای مختلفی همچون حد فاصل بین دو پنجره محل قرارگیری، ضوابط خاص سازماندهی منطقه ای و طرح عمومی نمای ساختمان محل نصب است اما در تمامی این حالات حد اکثر عرض تابلو (۲) متر می باشد.

تبصره: هیچ قسمتی از تابلو نباید روی پنجره یا بخشی از آن قرار گیرد

۲.۴. طول تابلو

ماده (۳۰) طول تابلو تابع پارامترهای مختلفی همچون حداکثر طول نما یا طرح عمومی نما و ضوابط خاص سازماندهی منطقه ای می باشد اما در هر صورت طول تابلو حداکثر می تواند به اندازه طول نما یا ساختمان باشد.

۲.۵. پیش آمدگی تابلو

ماده (۳۱): حداکثر پیش آمدگی تابلو از سطح نمای ساختمان (۲۰) سانتیمتر است.

۲.۶. شیب تابلو

ماده (۳۲) این نوع تابلو باید کاملاً افقی و به موازات ساختمان نصب گردیده و هیچ گونه شیبی نداشته باشد

۲.۷. فاصله بین تابلوها در یک ردیف

ماده (۳۳): تابلو با کشیدگی در محور افقی می تواند چسبیده به تابلو معرف کاربری امکان یا تابلو طولی موجود در آن ردیف نصب شود. در این حالت رعایت اصل تراز لبه پایینی و بالایی تابلوهای نصب شده در یک ردیف الزامی است.

مبحث سوم. ضوابط فنی تابلو با کشیدگی در محور عمودی (عرضی یا ارتفاعی)

۳.۱. محل نصب تابلو در ساختمان معمولی

ماده (۳۴): محل نصب تابلو با کشیدگی در محور عمودی در فاصله بین پنجره های یک طبقه یا روی سطوح عمودی و فاقد پنجره در نمای ساختمان است و باید به گونه ای طراحی و مکان یابی شود که روی پنجره های ساختمان قرار نگیرد.

تبصره، لبه پایینی این گونه تابلو حداقل از زیر سقف طبقه همکف یا مغاره شروع و حداکثر تا زیر پنجره طبقه سوم یا لبه دست انداز پام در ساختمان دو وسه طبقه ادامه می یابد.

۳.۲. زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما

ماده (۳۵) تابلو عرضی باید به نمای مربوطه متصل بوده و رو به محبر و هماهنگ با خطوط و سطوح معماری و نمای ساختمان باشد و در دو محور عمودی و افقی به گونه ای قرار گیرد که نمای نومی برای ساختمان ایجاد ننموده و با زاویه گرفتن نسبت به سطح محل نصب از حدود محیطی ساختمان فراتر نرود، تابلو باید کاملاً افقی و به موازات دیوار یا جداره محل قرارگیری نصب شود.

۳.۳. عرض تابلو

ماده (۳۶): عرض تابلو یا کشیدگی در محور عمودی (که در اصل ارتفاع تابلو است) تابع پارامترهای مختلفی همچون ارتفاع ساختمان، عرض سطح خالی از پنجره محل نصب، ضوابط خاص ساماندهی منطقه ای یا طرح عمومی نمای ساختمان محل نصب است ولی در تمامی این حالات حد اقل عرض تابلو عرضی (۲) متر و حداکثر عرض حد فاصل بین زیر سقف طبقه همکف یا مغازه تا زیر پنجره طبقه سوم یا تالبه دست انداز پام ساختمان دو وسه طبقه است.

۳.۴. طول تابلو

ماده (۳۷) طول تابلو عرضی (در محور افقی) تابع پارامترهای مختلفی همچون حداکثر فاصله بین دو پنجره در یک طبقه و طول سطح فائده پنجره محل نصب و ضوابط خاص ساماندهی منطقه ای است، در هر صورت حد اکثر طول تابلو با کشیدگی در محور عمودی نمی تواند بیش از (۲) متر باشد.

۳.۵. پیش آمدگی تابلو

ماده (۳۸): حداکثر پیش آمدگی تابلو از سطح نمای ساختمان (۲۰) سانتیمتر است.

۳.۶. شیب تابلو

ماده (۳۹): این نوع تابلو باید کاملاً افقی و به موازات نمای ساختمان نصب شده و هیچ گونه شیبی نداشته باشد.

۳.۷. چگونگی قرارگیری تابلو عرضی در مجاور سایر تابلوها

ماده (۴۰): هنگام نصب و مکان‌یابی محل نصب تابلو عرضی ضوابط زیر باید رعایت گردد:

۱. در فاصله بین دو تابلو عرضی نصب شده روی نمای یک ساختمان، حداقل یک پنجره قرار گرفته و در تابلو عرضی نباید در مجاور یکدیگر نصب گردند.

۲. ترکیب تابلو عرضی با تابلو طولی در نمای ساختمان به گونه‌ای باشد که تابلو طولی به تابلو عرضی با فاصله حداقل (۵) سانتیمتر ختم شود یا بالعکس.

تبصره: چگونگی ترکیب و همجواری تابلو عرضی و طولی در نمای ساختمان با توجه به طرح مربوط به آن نما و کارشناسی و تأیید سازمان صورت می‌گیرد.

مبحث چهارم: ضوابط فنی تابلو دو وجهی یا دوطرفه (عمودی)

۴.۱. محل نصب تابلو در ساختمان معمولی

ماده (۴۱) محل نصب این نوع تابلو روی نمای اصلی ساختمان، زیر پنجره طبقه اول، فاصله پنجره طبقه اول تا پنجره طبقه دوم، حداقل بین پنجره طبقه دوم تا پنجره طبقه سوم، در فاصله بین دو پنجره واقع در یک طبقه و یا روی سطوح عمودی فاقد پنجره نمای ساختمان است.

تبصره (۱): لبه پایینی این نوع تابلو حداقل از زیر سقف طبقه همکف یا مغاره شروع و حداکثر تا زیر پنجره طبقه سوم یا دست انداز بام در ساختمان دریا سه طبقه (روی همکف یا مغازه) ادامه می‌یابد

تبصره (۲): در حالت حداقل ارتفاع از روی زمین تابلو (۲) متر است.

۴.۲. زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما در نمای روبرو

ماده (۴۲): زاویه نصب تابلو (تصویر آن در نما) باید کاملاً صاف و عمود بر محور افق باشد.

۴.۳. زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما در پلان

ماده (۴۳): زاویه تصویر تابلو عمودی در پلان نقشه‌های افقی ساختمان باید تابع ضوابط زیر باشد:

۱. تصویر تابلو دو طرفه که دو وجه آن به یکدیگر چسبیده و به موازات هم هستند باید کاملاً عمود بر سطح بنا باشد.

۲. تصویر پلان تابلو دو طرفه ای که دو وجه آن با یکدیگر زاویه داشته و به صورت مثلث متساوی الساقین، متساوی الاضلاع یا مختلف الزاویه است باید به گونه ای باشد که یک ضلع مثلث تشکیل شده کاملاً به موازات و چسبیده به نمای ساختمان باشد.

۴.۴. طول تابلو در نمای روبرو

ماده (۴۴) طول تابلو عمودی در نمای روبرو تابع ضوابط زیر است:

۱. طول تابلو دو طرفه که دو وجه آن به یکدیگر چسبیده و به موازات هم هستند حداکثر (۲۰) سانتیمتر است و در این حالت طول تابلو همان ضخامت تابلو است.
۲. طول نمای روبروی تابلو در تابلو دو طرفه ای که دو وجه آن با یکدیگر زاویه داشته باشند حداکثر (۲) متر است در این حالت طول تابلو در اصل طول آن ضلع مثلث تشکیل شده بین دو وجه تابلو و نمای ساختمان که به موازات نمای ساختمان است می باشد.

۴.۵. پیش آمدگی تابلو

- ماده (۴۵): حداکثر پیش آمدگی تابلو دو طرفه در ارتفاعهای مختلف از نمای ساختمان که در اصل طول تابلو می باشد به شرح زیر است:
۱. در ارتفاع (۴) متر حداکثر پیش آمدگی تابلو (۱۲۰) سانتیمتر.
 ۲. در ارتفاع (۶) متر و بالا تر حداکثر پیش آمدگی تابلو (۲۰۰) سانتیمتر.
- تبصره (۱): در تمامی حالات فاصله لبه تابلو در ارتفاع (۴) تا (۶) متر، از لبه سواره رو مجاور پیاده رو، نباید کمتر از (۱) متر باشد.
- تبصره (۲): حداکثر پیش آمدگی تابلو عمودی که دو وجه غیر موازی دارد در اصل همان آخرین لبه تابلو است.

۴.۶. عرض تابلو (ارتفاع)

- ماده (۴۶): عرض تابلو دو طرفه یا عمودی در محور عمود (ارتفاع تابلو) تابع پارامترهای مختلفی همچون ارتفاع ساختمان، عرض سطح خالی از پنجره محل نصب، ضوابط خاص ساماندهی منطقه ای یا طرح عمری نمای ساختمان محل نصب است ولی در تمامی این حالات رعایت موارد زیر الزامی است:
۱. حد اکثر عرض تابلو دو طرفه نصب شده زیر پنجره یا در فاصله بین پنجره های دو طبقه (۱/۲) متر می باشد.
 ۲. حد اقل عرض تابلو دو طرفه نصب شده در فاصله بین پنجره های یک طبقه یا سطوح فاقد پنجره در نمای ساختمان (۲) متر می باشد.

۲. حداکثر عرض تابلو دو طرفه نصب شده بین پنجره های یک طبقه یا سطوح فاقد پنجره در نمای ساختمان باید به اندازه فاصله بین زیر سقف طبقه همکف یا مغازه تا زیر پنجره طبقه سوم یا لبه دست انداز بام در ساختمان دو وسه طبقه باشد.

تبصره: در تمامی حالات حداقل فاصله بین لبه پایین تابلو تا روی زمین (۴) متر است.

۴.۷ چگونگی قرارگیری تابلو عمودی در مجاور سایر تابلوها

ماده (۴۷): در هنگام نصب و مکان یابی تابلو عمودی روی نمای ساختمان نکات زیر باید رعایت گردد.

۱. بین دو تابلو عمودی قابل نصب روی نمای ساختمان، حداقل باید یک پنجره فاصله وجود داشته باشد.
۲. بین یک تابلو عمودی با دو وجه موازی و چسبیده به هم و یک تابلو با کشیدگی در محور عمودی یا افقی باید حداقل (۱) متر فاصله وجود داشته باشد.
۳. بین یک تابلو عمودی با دو وجه زاویه دار و یک تابلو با کشیدگی در محور عمودی یا افقی باید حداقل (۱-۰) سانتیمتر فاصله باشد.

مبحث پنجم: ضوابط فنی تابلو قابل نصب روی نمای جانبی ساختمان

۵.۱ محل نصب تابلو

ماده (۴۸): محل نصب تابلو روی نمای جانبی ساختمان (با توجه به تعریف ذکر شده در توضیح دیل ماده (۱۸) این فصل) دو محل زیر می باشد:

۱. روی دیوار نمای جانبی ساختمانی که ساختمان پلاک مجاور آن نسبت به محور گذر عقب نشینی داشته و دیوار جانبی آن از گذر مربوطه قابل رؤیت باشد.

۲. روی دیوار نمای جانبی ساختمانی که نسبت به ساختمان پلاک مجاور خود بلندتر بوده و سطح نمای جانبی بین لبه بام ساختمان تا کف بام ساختمان مجاور (ساختمان کوتاهتر) از گذر عمومی قابل رؤیت باشد باشد.

۵.۲ انواع تابلو قابل نصب روی نمای جانبی ساختمان

ماده (۴۹): به طور کلی به جز تابلو عمودی دو طرفه کلیه تابلوهای قابل نصب روی نمای اصلی ساختمان می توانند روی نمای جانبی ساختمان نیز طراحی و نصب گردند.

۵.۳. ابعاد تابلو

ماده (۵۰): ابعاد تابلو برای نصب روی نمای جانبی ناشی از عقب نشینی ساختمان مجاور، با توجه به نوع تابلو (با کشیدگی در محور افقی یا عمودی) مطابق با اندازه های مندرج در مباحث اختصاصی مربوط به هر نوع تابلو و با توجه به ضوابط عمومی و سیاستهای کلی ساماندهی تعیین می گردد. ابعاد تابلو برای نصب روی نمای جانبی ناشی از اختلاف ارتفاع بین دو ساختمان مجاور با توجه به سیاستهای منطقه ای و کارشناسی سازمان و بنا به موقعیت خاص قرارگیری ساختمان و دید و منظر گذر محاور تعیین می گردد.

تبصره: ابعاد تابلو نصب شده روی نمای جانبی و در سطح طبقه همکف مطابق اندازه های مندرج در فصل یازدهم ضوابط و مقررات تابلو معرف کاربری مغازه تعیین می گردد ولی در تمام حالات پیش آمدگی و شیب تابلو باید بر اساس ضوابط این منحنی باشد

۵.۴. تعداد تابلو قابل نصب روی یک نمای جانبی

ماده (۵۱): روی نمای جانبی ساختمان که ناشی از اختلاف ارتفاع بین دو ساختمان است فقط می توان یک تابلو تبلیغاتی با ابعاد کارشناسی شده و مورد تأیید سازمان نصب نمود و محدودیتی در خصوص تعداد تابلو نصب شده روی نمای جانبی ناشی از عقب نشینی ساختمان ملک مجاور وجود ندارد

تبصره: درحالی که نمای جانبی ناشی از عقب نشینی است رعایت حداکثر ارتفاع لبه تابلو با کشیدگی در محور افقی و عمودی الزامی است

۵.۵ نحوه قرارگیری تابلو روی نمای جانبی ناشی از عقب نشینی

ماده (۵۲): با توجه به این که محدودیتی در تعداد تابلو نصب شده روی نمای جانبی ناشی از عقب نشینی وجود ندارد اما رعایت اصول زیر برای هماهنگی و ایجاد نظم بصری الزامی است:

۱. رعایت اصل همترازی لبه پایینی و بالایی تابلو با کشیدگی در محور افقی با تابلو همردیف نصب شده روی نمای ساختمان دارای عقب نشینی
۲. رعایت اصل همترازی لبه پایینی و بالایی تابلو با کشیدگی در محور افقی با تابلو همردیف نصب شده روی نمای ساختمان پیش آمده در صورتی که لبه جانبی تابلو تالیه کنج ساختمان پیش آمده امتداد داشته باشد.
۳. رعایت اصل ایجاد وحدت، تعادل، نظم و حتی المقدور قرینگی در محور عمودی برای کلبه تابلوهای نصب شده روی یک نمای جانبی.

تبصره، در حالتی که تابلو در سطح نمای طبقه همکف نصب شده باشد همترازی لبه یابینی و بالایی تابلو با لبه یابینی و بالایی تابلو مغازه در ساختمان دارای عقب نشینی و ساختمان پیش آمده باید رعایت شود.

۵.۶ تعیین تابلو

ماده (۵۳): روی نمای جانبی ساختمان تابلو باید کاملاً افقی و به موازات نمای ساختمان نصب شود و هیچ گونه شیبی نداشته باشند.

۵.۷ پیش آمدگی تابلو

ماده (۵۴): حداکثر پیش آمدگی تابلو از سطح نمای ساختمان (۲۰) سانتیمتر است.

۵.۸ زاویه نصب تابلو نسبت به نما

ماده (۵۵) تابلو نصب شده روی نمای جانبی ساختمان باید به نمای مربوطه متصل بوده و رو به ملک مجاور و یا محوطه ناشی از عقب نشینی داشته و با خطوط و سطوح معماری و نمای ساختمان دارای عقب نشینی و ساختمان پیش آمده در دو محور عمودی و افقی هماهنگ باشد و نباید نمای دومی برای ساختمان ایجاد نموده یا با زاویه گرفتن نسبت به سطح محل نصب از حدود محیطی ساختمان فراتر رود. تابلو باید کاملاً افقی و به موازات دیوار و جداره محل قرار گیری باشد.

مبحث ششم: ضوابط فنی تابلو قابل نصب روی لبه بام

۶.۱ محل نصب تابلو

ماده (۵۶): این نوع تابلو روی لبه بام در نمای اصلی ساختمان یک طبقه یا بیشتر از روی همکف یا مغازه قابل نصب است.

تبصره: ضوابط تابلو قابل نصب روی لبه بام ساختمان همکف در فصل یازدهم ملاک عمل ضوابط تابلو معرف کاربری مغازه آمده است.

۶.۲ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما

ماده (۵۷): تابلو نصب شده روی لبه بام باید رو به معبر و متصل به نمای مربوطه بوده و با خطوط و سطوح معماری و نمای ساختمان در دو محور عمودی و افقی هماهنگ باشد و نباید نمای دومی برای ساختمان ایجاد نموده یا با زاویه

گرفتن از سطح نما از حدود محیطی ساختمان فراتر رود. تابلو باید کاملاً به موارات دیوار یا جداره نمای مربوط قرار گیرد.

۶.۳ ارتفاع تابلو

ماده (۵۸): ارتفاع تابلو تابع پارامترهای مختلفی همچون تعداد طبقات ساختمان، ضوابط خاص سازماندهی منطقه ای یا طرح عمومی ساختمان محل نصب است ولی به طور عمومی تابع ضوابط زیر است:

۱. در ساختمان یک طبقه (همکف) مطابق ضوابط فصل یازدهم ملاک عمل.
۲. در ساختمان دو تا پنج طبقه حداکثر عرض تابلو (۲) متر.
۳. در ساختمان پنج تا هفت طبقه حداکثر عرض تابلو (۲/۵) متر.
۴. در ساختمان هفت تا یازده طبقه حداکثر عرض تابلو (۲) متر.
۵. در ساختمان یازده طبقه و بیشتر حداکثر عرض تابلو (۰/۶) ارتفاع ساختمان.

۶.۴ طول تابلو

ماده (۵۹): طول تابلو تابع پارامترهای مختلفی همچون حداکثر طول نما یا طرح عمومی نما و ضوابط خاص سازماندهی منطقه ای است اما در هر صورت طول تابلو می تواند حداکثر به اندازه طول نمای ساختمان باشد

تبصره: در ساختمان با دویا چند نمای اصلی متصل به هم (دو بیش یا بیشتر) طول تابلو نصب شده روی لبه نام می تواند معادل مجموع طول نماهای اصلی آن ساختمان بوده و در محلهای کنج، شکسته و به موازات هر نما امتداد داشته باشد.

۶.۵ فاصله زیر تابلو تا روی سطح دست انداز بام

ماده (۶۰): حد فاصل لبه تحتانی تابلو تا روی سطح دست انداز یا کف بام تابع مقررات زیر است:

۱. در ساختمان یک طبقه (همکف) تابع ضوابط فصل یازدهم ملاک عمل.
 ۲. در ساختمان دو تا پنج طبقه حداکثر (۵۰) سانتیمتر.
 ۳. در ساختمان پنج تا هفت طبقه حداکثر (۷۵) سانتیمتر.
 ۴. در ساختمان هفت تا یازده طبقه حداکثر (۱۰۰) سانتیمتر.
 ۵. در ساختمان یازده طبقه و بیشتر حداکثر یک چهارم عرض تابلو.
- تبصره: درحالتی که نام ساختمان فاقد دست انداز باشد فاصله مذکور تا کف بام لحاظ می شود.

۶.۶ فاصله تابلو تا لبه بام

ماده (۶۱): به منظور دسترسی آسان به روی تابلو برای تعمیر یا تعویض و ایمنی از خطر رها شدن ابزار و مصالح در هنگام ساخت و نصب تابلو، بهتر است تابلو از لبه بام حدود (۱) متر فاصله داشته و عقتر از آن نصب گردد.

تبصره: سازه تابلو می تواند به گونه ای طراحی شود که هنگام تعمیر یا تعویض قطعات به عقب کشیده شده و پس از اتمام کار مجدداً به لبه بام منتقل شود.

۶.۷ تعداد تابلو قابل نصب روی لبه بام در نمای اصلی

ماده (۶۲): روی لبه بام در نمای اصلی می توان با رعایت ضوابط زیر بیشتر از یک تابلو نصب نمود:

۱. اصل همتراز بودن لبه پایینی و بالایی تابلوهای یک نما با نمای کناری رعایت گردد.
۲. دو تابلو مجاور حداقل با فاصله (۵۰) سانتیمتر از یکدیگر نصب گردند.
۳. تابلوهای نصب شده روی لبه بام یک نما باید کاملاً موازی یکدیگر و در یک سطح قرار گرفته و هیچ کدام از سایر تابلوها جلوتر یا عقب تر قرار نگیرند.

مبحث هفتم: ضوابط فنی تابلو قابل نصب روی بام

۷.۱ محل نصب تابلو

ماده (۶۳): محل نصب این نوع تابلو با رعایت ضوابط مربوطه می تواند هر قسمتی از سطح روی بام ساختمان (با توجه به فرم نما یا نماهای اصلی ساختمان و نقاط مؤثر دید) باشد.

۷.۲ زاویه نصب تابلو نسبت به سطح نما

ماده (۶۴): تابلو نصب شده روی بام می تواند نسبت به نما و محور معبر متصل به نمای اصلی زاویه ای بین (۱۵) تا (۹۰) درجه داشته باشد.

۷.۳ ارتفاع تابلو

ماده (۶۵): ارتفاع این نوع تابلو تابع پارامترهای متفاوتی همچون تعداد طبقات ساختمان، ضوابط خاص ساماندهی منطقه ای و طرح عمومی نمای ساختمان محل نصب است ولی به طور عمومی تابع ضوابط و مقررات مندرج در ماده (۵۸) همین فصل می باشد.

۷.۴. طول تابلو

ماده (۶۶): طول تابلو تابع پارامترهای متفاوتی همچون حداکثر طول نما، طرح عمومی نما، ضوابط خاص ساماندهی منطقه ای و ضوابط حداکثر پیش آمدگی از نمای اصلی این مبحث می باشد

۷.۵. فاصله تابلو تا لبه بام

ماده (۶۷): تعیین حدود فاصله تابلو تا لبه بام در این نوع تابلو مطابق ضوابط ماده (۶۱) همین فصل می باشد.

۷.۶. فاصله لبه تحتانی تابلو تا روی سطح دست انداز یا کف بام

ماده (۶۸): فاصله لبه تحتانی تابلو تا روی سطح دست انداز یا کف بام محدودیت خاصی نداشته و تنها اصل رعایت دید مؤثر و حداکثر ارتفاع لبه فوقانی تابلو از روی کف یا لبه دست انداز بام تعیین کننده این فاصله است.

۷.۷. تعداد تابلو قابل نصب روی بام یک ساختمان

ماده (۶۹): به ازاء هر نمای اصلی ساختمان می توان دو تابلو روی بام نصب نمود در این حالت باید زاویه نصب هر دو تابلو نسبت به نمای اصلی کاملاً مساوی و در خلاف جهت یکدیگر باشد
تبصره: در صورت وجود تابلو روی لبه بام نمای اصلی، نصب تابلو روی بام به ازاء آن نمای ساختمان مقدور نیست.

۷.۸. پیش آمدگی تابلو از نمای اصلی

ماده (۷۰): لبه تابلو نصب شده روی ساختمان می تواند با رعایت نکات ایمنی حداکثر (۲) متر جلوتر از نمای اصلی ساختمان قرار گیرد.